

PIE

21/25





Cruz Roja Colombiana

P
E

lan
stratégico

21/25

JUNTA DIRECTIVA NACIONAL

Dra. Judith Carvajal de Álvarez
Presidente Nacional

Dra. Fabiola Pineda de Villegas
I Vicepresidente Nacional

Dr. Eduardo Rozo Briceño
II Vicepresidente Nacional

Dr. Harold Trujillo Bocanegra
Vocal

Dr. Félix Guillermo Solano Pana
Vocal

Dr. Gabriel Camero Ramos
Vocal

Dr. José Alberto Araméndiz Uribe
Vocal

Ing. Blanca Hilda Hernández
Vocal

Dr. Armando Medina Vargas
Vocal

Dra. Patricia Prada Ayala
Representante Nacional de Damas Grises

Srta. Silvia Patricia Gélvez Delgado
Representante Nacional de Juventud

Sr. Fredy Alexander López Moreno
Representante Nacional de Socorrismo

Dr. Juvenal Francisco Moreno Castillo
Director Ejecutivo Nacional
Secretario de la Junta Directiva Nacional

ÍNDICE

Introducción

1.	<u>Proceso de Construcción del Plan Estratégico</u>	7
	<u>Marco de la Planeación Estratégica</u>	8
	<u>¿Cómo fue el proceso de construcción?</u>	8
	<u>Estructura de Construcción del PE 2025</u>	12
2.	<u>Plataforma Estratégica</u>	13
	<u>Elementos de la Plataforma Estratégica</u>	14
	<u>Modelo Hacia la Sostenibilidad</u>	14
	<u>Misión</u>	15
	<u>Principios</u>	15
	<u>Valores</u>	16
	<u>Visión</u>	16
	<u>Grandes Apuestas</u>	17
	<u>Nuestras Megas</u>	18
	<u>Líneas Estratégicas</u>	21
	<u>Objetivos Estratégicos</u>	21
3.	<u>Despliegue de Líneas Estratégicas: Objetivos, Iniciativas, Metas e Indicadores</u>	24
	<u>Gobierno Corporativo</u>	25
	<u>Alianzas & Cooperación</u>	29
	<u>Sostenibilidad</u>	33
	<u>Desarrollo Social y Humanitario</u>	37
	<u>Transformación Organizacional</u>	61
4.	<u>Seguimiento del Plan Estratégico</u>	65
	<u>Herramienta para el seguimiento y control: Balanced Scorecard</u>	66

INTRODUCCIÓN

La Cruz Roja Colombiana se ha caracterizado durante 106 años de historia por ser una organización humanitaria, solidaria y siempre presente en todo el territorio colombiano; llegando a familias, personas y comunidades con necesidades imperantes, que año tras año se ven reflejadas en las víctimas del conflicto armado, los migrantes, las poblaciones con altos índices de pobreza, las comunidades afectadas por fenómenos naturales o antrópicos, y las demás situaciones de vulnerabilidad que conocemos hoy por hoy, siendo un desafío constante atender este contexto de múltiple afectación.

Durante 8 años consecutivos, hemos sido reconocidos por la comunidad como la organización civil más admirada en Colombia, reconocimiento que nos inspira a proponernos nuevos retos y continuar esta gran labor humanitaria.

Es así que, el Plan Estratégico 2021- 2025 constituye la unión de nuestros esfuerzos y capacidades proyectadas hacia el futuro, para hacer frente a los desafíos que se nos plantean, mitigando el impacto y las consecuencias que sufren tantas personas día a día, e impulsando a consolidarnos como una institución cada vez más moderna, ágil, diversa e incluyente, que permanece presente en todos los territorios con credibilidad y respeto. Es por esto, que el principal valor agregado que como Cruz Roja Colombiana queremos ofrecer, es seguir contribuyendo al desarrollo social y humanitario en una constante búsqueda de cambio y transformación para la generación de iniciativas que permitan mejorar la calidad de vida de quienes más nos necesitan, y de esta forma, empoderar a las comunidades para que contribuyan a la construcción de un mañana mejor en Colombia.

Agradecemos a todas las personas que participaron en cada una de las etapas de estructuración de este plan, a los Directivos, Voluntarios, colaboradores de las Seccionales, Unidades Municipales y Grupos de Apoyo en todo el país, así como a nuestros socios, aliados, beneficiarios y todos aquellos que hacemos parte de la Sociedad Nacional que en medio de la pandemia por COVID-19 logramos aunar esfuerzos e implementar estrategias innovadoras para consolidar y visionar nuestro actuar al 2025; así mismo, los invitamos a ser partícipes en la implementación de este proceso de cambio y evolución, el cual requerirá del compromiso, apoyo y esfuerzo de todos.

LA CRUZ ROJA COLOMBIANA DEL 2025, REFLEJARÁ LA LABOR DE UNA FAMILIA QUE LOGRA TRANSFORMAR EL HOY EN OPORTUNIDADES PARA EL MAÑANA, SIENDO LOS PRINCIPALES PROMOTORES DE LA PAZ Y UNA VIDA DIGNA PARA TODOS LOS COLOMBIANOS.



1. Proceso de Construcción del Plan Estratégico ⁶

MARCO DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

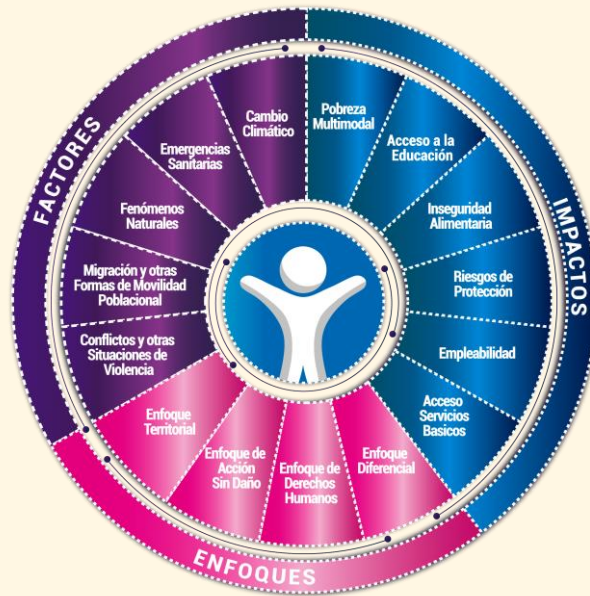
La Planificación Estratégica es un instrumento de gestión que permite favorecer y direccionar la toma de decisiones de las organizaciones, en torno a la operación actual y a la ruta que deben recorrer hacia el futuro. En este proceso se define el marco que guiará la filosofía, planes, actividades y recursos necesarios para el logro de las metas y propósitos en un determinado período, así como los mecanismos para su seguimiento y control, a fin de garantizar el cumplimiento.

A. ¿Cómo fue el proceso de construcción?

Para el Plan Estratégico de la SNCRC, hemos considerado un horizonte de tiempo de cinco años, a partir del 2021, dentro del cual se definieron los principales objetivos y estrategias que se desarrollarán en este quinquenio, teniendo en consideración los resultados del análisis situacional y los factores críticos de éxito identificados durante todo este proceso, que son plasmados en este documento denominado Plan Estratégico 21/25.

Como primera instancia, se llevó a cabo un análisis de contexto para la identificación de las tendencias y atributos de los servicios tanto humanitarios como de sostenibilidad que valoran más los grupos de interés; la búsqueda de las variables que afectan la gestión, productividad y eficiencia de los procesos internos; y la caracterización de las diferentes necesidades humanitarias y retos que tiene el país frente a estos factores, tomando como principales referencias el Plan Nacional de Desarrollo y los informes emitidos por centros de pensamiento y organizaciones humanitarias especializadas como OCHA (Oficina de las Naciones Unidas para la Coordinación de Asuntos Humanitarios), Indepaz (Instituto de Estudios para el Desarrollo y la Paz), entre otras, en donde se señalan los diferentes riesgos a los que se ve expuesta la población más vulnerable, y que se han agudizado en gran medida como producto de la pandemia COVID-19.

A continuación, recopilamos los factores, impactos y enfoques que se trabajarán en todos nuestros programas:



Así mismo, el Plan Estratégico fue construido de forma integral y participativa con el apoyo de seis equipos focales, conformados con representantes de gobierno, gestión y áreas técnicas, así como con la participación de las Seccionales y el Voluntariado, con el propósito de generar espacios de análisis y debate de las diferentes variables que tendrían un impacto significativo sobre el desempeño de la Institución.



Conformados por: Presidentes y Directores Ejecutivos de las Seccionales, Voluntariado, UM y GA, Líderes y Gestores de la Dirección Nacional.

De participación de los equipos focales, tenemos:



58 Participantes



19 Seccionales
3 Unidades Municipales



45 Mesas de trabajo



88% Participación de convocados

- 9 Presidentes
- 4 Directores Ejecutivos
- 3 Representantes del Voluntariado
- 7 Voluntarios
- 10 Funcionarios | Expertos
- 11 Representantes de la DNCRC
- 5 Externos

Dentro de estas sesiones, se hicieron una serie de cuestionamientos a través de los que se lograron identificar las Fortalezas y Debilidades que tiene la estructura interna de la Institución, tanto de los procesos misionales como de los estratégicos y de apoyo (análisis de la cadena de valor), al igual que las Oportunidades y Amenazas que enfrenta de manera externa (análisis PESTAL: político, económico, tecnológico, ambiental y legal).

Por otra parte, como complemento de la creación de los equipos focales, se creó el sitio web <https://miplanestrategico.cruzrojacolombiana.org/>, con el fin de hacer partícipes a los diferentes grupos de interés en la construcción de este documento, y de esta manera, dar un mayor abordaje de los temas que deben ser prioridad para la SNCRC en estos próximos cinco años.

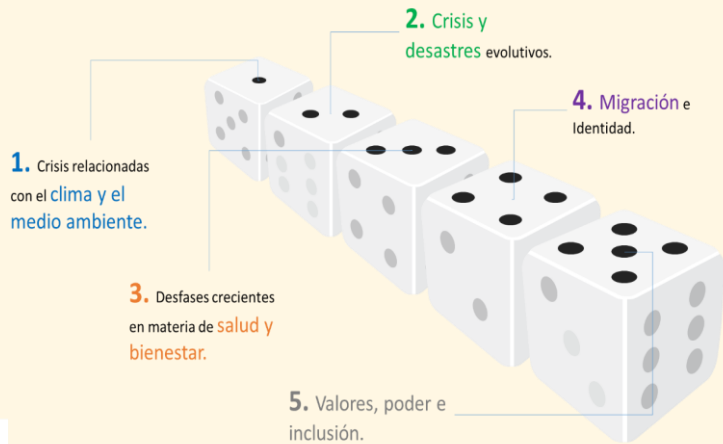
Es importante resaltar que, el presente plan está alineado con diversas estrategias, agendas y normativa (decretos, leyes, entre otros) tanto nacional como internacional; de la misma manera que con documentos de la Institución (Estatutos, políticas y programas), los cuales se analizaron en los diferentes espacios desarrollados con los equipos temáticos y fueron el marco de actuación de cada una de las líneas estratégicas y la definición en general del PE.

A continuación, se mencionan algunas:

Estrategia 2030 | FICR

Los cinco desafíos y las siete transformaciones que propone la Federación Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja en la Estrategia 2030, fueron la pauta principal de nuestro despliegue estratégico, como miembros del Movimiento Humanitario más grande el mundo.

Desafíos



Transformaciones



- 1.** Apoyo a las **Sociedades Nacionales** y desarrollo de estas en calidad de agentes locales sólidos y eficientes.
- 2.** Inspiración para prestar **Servicio Voluntario** y movilización de voluntarios.
- 3.** Garantía de **confianza** y **Rendición de Cuentas**.
- 4.** Labor eficaz en calidad de **Red Distribuida**.
- 5.** **Incidencia** en la **Labor Humanitaria**.
- 6.** Transformación **Digital**.
- 7.** **Financiación** del futuro.

Marco de Acción Interamericano

Asimismo, estamos en línea con el Marco de Acción Interamericano para las Américas y el Compromiso de Buenos Aires realizado en el 2019 en Argentina, los cuales complementan los desafíos y transformaciones planteados en la agenda 2030, con "el posicionamiento de las mujeres como líderes para la transformación".



Agenda 2030 | Objetivos de Desarrollo Sostenible

En cuanto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se analizaron y consideraron las diferentes prioridades aplicables a nuestra misionalidad; principalmente las adoptadas por Colombia para avanzar en el cumplimiento de estos objetivos, y que se encuentran descritas en el instrumento de política pública CONPES 3918 de 2018.



Plan Nacional de Desarrollo

En el marco de la definición de las iniciativas estratégicas misionales y con el fin de promover el desarrollo de capacidades en los territorios, se revisaron y contemplaron los diferentes pactos que se describen en el Plan Nacional de Desarrollo:



B. Estructura de Construcción del PE 2025

Con los insumos y recursos antes mencionados, seguimos la hoja de ruta de construcción del Plan Estratégico 21|25 que fue presentada y aprobada en la Junta Nacional de Presidentes del 29 de octubre de 2020, y que se ilustra en el siguiente esquema:



* Extraída de los Estatutos vigentes de 2008.



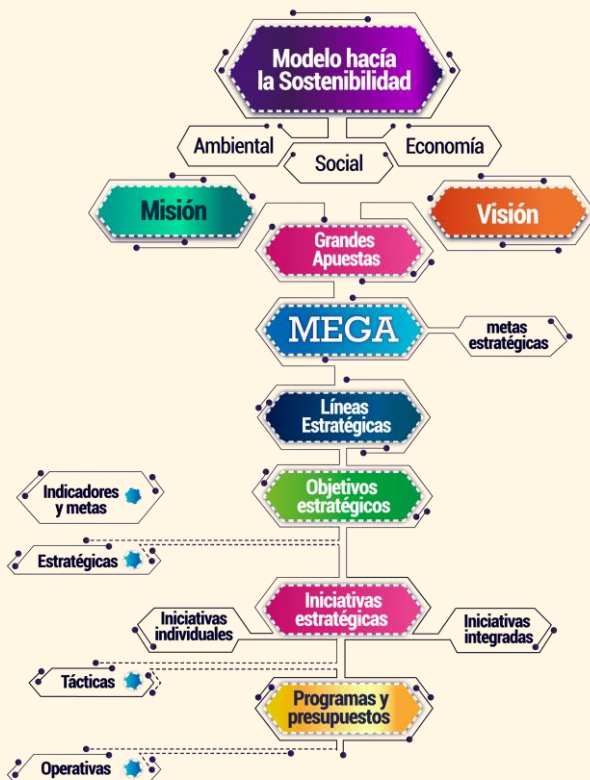


2. Plataforma Estratégica

ELEMENTOS DE LA PLATAFORMA ESTRATÉGICA

La estructura que se cita a continuación, constituye el marco de referencia en que se definió la plataforma estratégica que se presentará a lo largo de este documento, la cual parte del supuesto de que el proceso estratégico es un sistema de interrelaciones y una prioridad desplegada en todas las líneas de la Institución, por consiguiente, fue desarrollada en sus tres niveles: estratégico, táctico y operativo, bajo un modelo de planeación hacia la sostenibilidad con un reporte a través de un Balanced Scorecard que nos permitirá realizar el monitoreo, seguimiento y control al cumplimiento de las metas establecidas y generar herramientas para la toma de decisiones de manera oportuna.

A. Modelo Hacia la Sostenibilidad

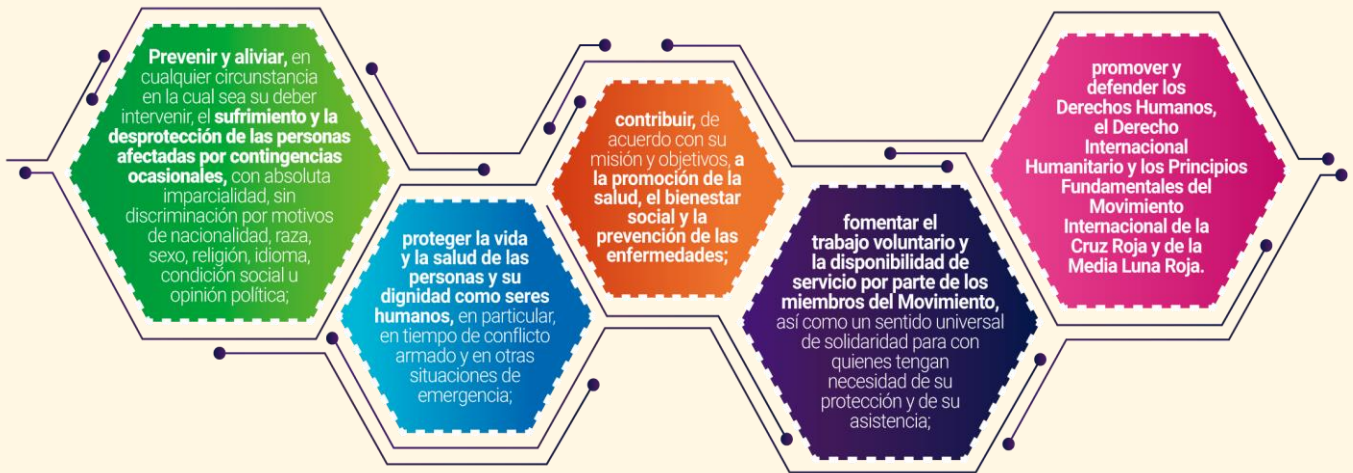


La definición de este modelo se realizó con la finalidad de dar una estructura a la implementación de los siguientes planes estratégicos, guiar su enfoque a través de unas líneas en el marco de la mejora continua, y finalmente, dar continuidad en el cumplimiento de los propósitos institucionales más allá del periodo que abarca este plan estratégico.

Respecto a la denominación de “Modelo Hacia la Sostenibilidad”, se procura porque la Institución dirija su accionar humanitario siempre desde la perspectiva o en la búsqueda del desarrollo sostenible, sin perder de vista los tres elementos que intrínsecamente lo componen: el medio ambiente, el factor social y el económico.

Misión








La misión es, la unificadora de los propósitos de la Institución, y punto de partida de esta planificación, la cual contempla en términos generales las líneas de la labor humanitaria, así como los actores más importantes:



FUENTE: Estatutos de la Sociedad Nacional de la Cruz Roja, 2008.

Del mismo modo, proyectamos los Principios del Movimiento de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, y los valores de la Institución:

Principios

-  **HUMANIDAD** | protegiendo la dignidad en todas las circunstancias.
-  **IMPARCIALIDAD** | atendiendo sin importar quién, su origen, color o religión.
-  **NEUTRALIDAD** | sin tomar parte en las hostilidades.
-  **INDEPENDENCIA** | con autonomía y compromiso.
-  **VOLUNTARIADO** | con carácter desinteresado.
-  **UNIDAD** | siendo accesible en todo el territorio.
-  **UNIVERSALIDAD** | en todo el mundo, ayudándose mutuamente.



Valores Institucionales



Visión

En 2025, la Sociedad Nacional de la Cruz Roja Colombiana, continuará siendo la institución humanitaria referente a nivel nacional en la **promoción del desarrollo social y humanitario**, y la **contribución a la resiliencia de comunidades vulnerables**, con un Voluntariado sólido y aliados estratégicos que potencializan la misión, una sostenibilidad integral, y equipos de colaboradores gestionando procesos eficientes orientados hacia la **innovación humanitaria**.

Explicación de los elementos que conforman la Visión

Continuar siendo referente a nivel nacional en la promoción del desarrollo social y humanitario, y la contribución de la resiliencia de comunidades vulnerables: Uno de nuestros principales propósitos es hacer un mayor énfasis de nuestra labor humanitaria más allá de la asistencia y respuesta inmediata, efectuando la transición hacia el desarrollo social en las comunidades, no sólo para guiarlas en la detección y prevención de escenarios poco favorables, sino para apoyarlas en la rehabilitación, reconstrucción y procesos de resiliencia de situaciones, crisis y riesgos que deban enfrentar.

Voluntariado sólido y aliados estratégicos que potencializan la misión: El voluntariado, los socios y los cooperantes (aliados), los consideramos unos de los actores más importantes de nuestra Institución, teniendo en cuenta que son los que apoyan directamente el desarrollo de nuestra misión.

Sostenibilidad integral: Mediante las tres dimensiones que componen la sostenibilidad integral (ambiental, social y económica), deseamos continuar de forma articulada en el aseguramiento de recursos financieros estables y suficientes, así como en la obtención de capacidades e infraestructura óptima para seguir desarrollando la labor social y humanitaria, y la implementación de acciones orientadas hacia la mitigación y adaptación de los efectos del cambio climático.

Equipos de colaboradores gestionando procesos eficientes orientados hacia la innovación humanitaria: Trabajaremos en el fortalecimiento de nuestro talento humano y de una mayor eficiencia en los procesos, enfocados hacia la implementación de programas que contribuyan a la eficacia y mejora de la práctica humanitaria.

Grandes Apuestas

- 1 Contribuir a la transformación de las comunidades vulnerables con acciones integradas de Desarrollo Social y Humanitario.
- 2 Ser la Institución humanitaria con la mayor red de Voluntarios a nivel nacional, garantizando su permanencia, bienestar y crecimiento.
- 3 Contribuir a la construcción de la paz promoviendo el respeto por la vida, la dignidad humana y la diversidad e inclusión social.
- 4 Impulsar acciones que contribuyan a la mitigación y adaptación de los efectos del cambio climático, incorporadas de manera integral en nuestro accionar humanitario.
- 5 Consolidar a la Sociedad Nacional como una institución sostenible en el tiempo, con capacidades a nivel nacional, regional y local para responder a los retos humanitarios.
- 6 Modernizar las bases legales para el funcionamiento armónico de la SNCRC, acorde a las necesidades y contextos humanitarios del país.
- 7 Ser el socio por preferencia de actores de la cooperación nacional e internacional.

8 Promover una inversión local, flexible y multianual con desarrollo de capacidades para garantizar una respuesta eficaz y oportuna, en el marco de las prioridades de localización.

9 Posicionar a la lotería de la Cruz Roja Colombiana como la más reconocida a nivel nacional, con el fin de continuar nuestra labor humanitaria.

10 Ser el Programa Nacional de Sangre, líder a nivel nacional en captación y habitualidad en donación de sangre y componentes sanguíneos para abastecer las necesidades en todo el país.

11 Lograr una transformación organizacional que disminuya la brecha digital, modernice la infraestructura y optimice los procesos que soportan la misionalidad.

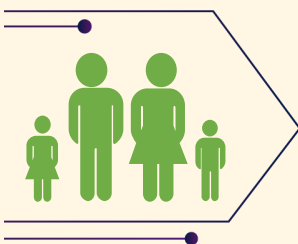
Nuestra Mega (Metas Estratégicas Grandes y Ambiciosas)

La Mega son objetivos superiores cuantificables que la Institución desea alcanzar y que sirve como punto focal para unificar esfuerzos y generar un gran espíritu de colaboración y trabajo en equipo.



Megas de Gestión

META 1: Incremento de los Beneficiarios impactados con nuestras acciones humanitarias



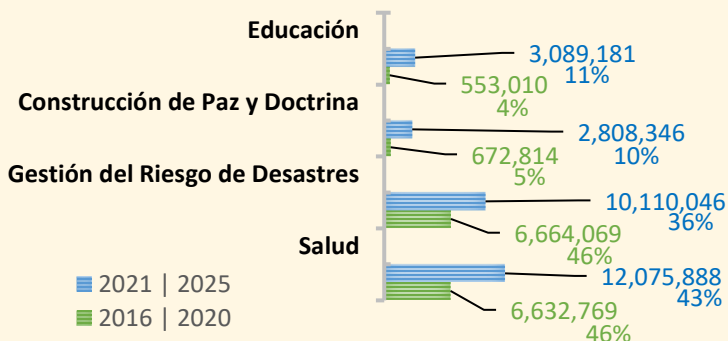
28 millones de Beneficiarios

- **Duplicar** los beneficiarios alcanzados en el período 2016 | 2020.
- Impactar anualmente al **45%** de las personas identificadas con necesidades humanitarias, de acuerdo con datos de la Oficina para la Coordinación de Asuntos Humanitarios de la ONU en Colombia - OCHA.

A 2025 incrementar en proporción al total de beneficiarios:

- Construcción de Paz pasar del 5% al 10% entre 2021-2025.
- Educación pasar del 4% al 11% entre 2021-2025.

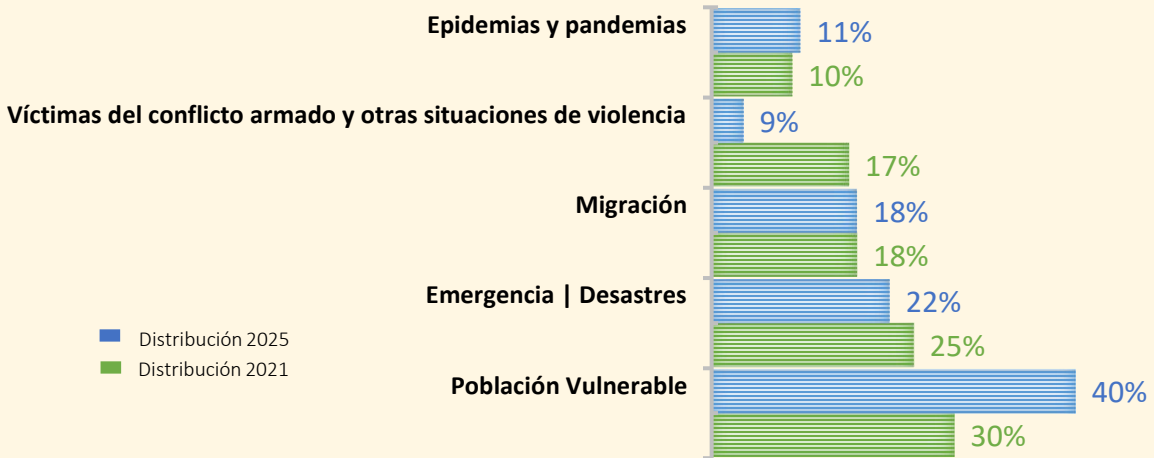
Beneficiarios por líneas programáticas



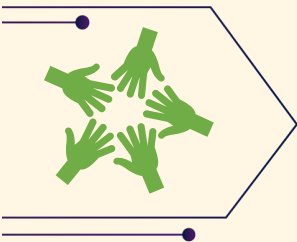
Se presenta el acumulado de beneficiarios de los períodos 2016-2020 y 2021-2025. Los % corresponden a la participación de cada línea en el total de beneficiarios de cada uno de los períodos.

Asimismo, se han clasificado los beneficiarios de acuerdo con los 5 escenarios de riesgo más significativos actualmente, teniendo en cuenta que para **2025** se estima que, las epidemias y pandemias continúen afectando la población; el conflicto armado interno se recrudezca, surgiendo nuevos actores del conflicto; las diferentes formas de migración, tiendan a mantenerse; y las emergencias y desastres propendan por incrementarse.

Beneficiarios por escenarios de riesgos



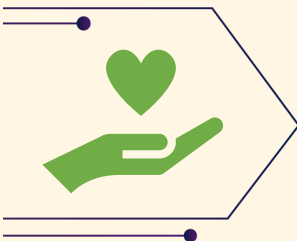
META 2: Crecimiento del Voluntariado que potencialice la misión humanitaria.



13 mil nuevos Voluntarios [Total 35 Mil voluntarios]

Pasando de **22 mil** en 2021 a **35 mil** en 2025, reposicionando a nuestro voluntariado de antes de la pandemia COVID-19.

META 3: Aumento de los recursos para la inversión social.



\$331.265 millones Recursos para Inversión Social

66% de incremento con respecto a los últimos 5 años [10% de aumento anual].

Megas de Impacto

META 4: Mejora de las condiciones de salud de las comunidades.



Mejorar las condiciones asociadas a la salud comunitaria en el 100% de las comunidades priorizadas por la SNCRC.

Intensificar las acciones en pro de mejorar las condiciones asociadas a la salud comunitaria: atención sanitaria, agua, saneamiento e higiene, salud mental y prevención de epidemias para satisfacer las necesidades no atendidas de los grupos vulnerables o marginados.

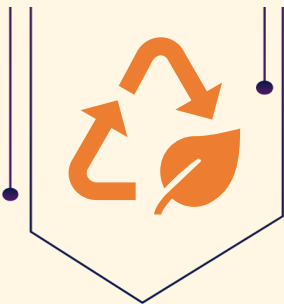
META 5: Incremento de mecanismos de transformación pacífica de conflictos.



Incrementar en 50% los mecanismos de transformación pacífica de conflictos en comunidades focalizadas por la SNCRC.

Generar capacidades en la comunidad para asumir conflictos cotidianos de manera no violenta, a través de los programas comunitarios implementados por la SNCRC en las zonas focalizadas.

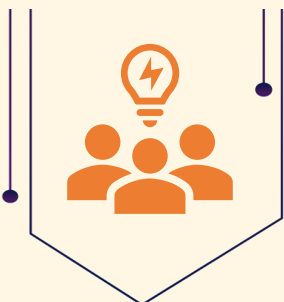
META 6: Reducción de la huella de carbono corporativa.



Reducir en 20% la huella de carbono corporativa de la SNCRC.

Promover la gestión ambiental de forma coordinada con las Seccionales, UM y GA, con el fin de generar prácticas ambientales e incentivar comportamientos sostenibles.

META 7: Aumento de las capacidades generales en GRD.



Aumentar las capacidades generales en GRD.

Realizar actividades que aumenten las capacidades generales en GRD de la SNCRC, tanto en los procesos de Conocimiento y Reducción del Riesgo de Desastre como de Manejo frente a emergencias, crisis y los efectos del cambio climático, que permitan la toma de medidas de anticipación y previsión, y una recuperación temprana y efectiva ante eventos adversos de las comunidades.

Líneas Estratégicas



Las **líneas estratégicas** son los conceptos de mayor interés en los que nos deseamos centrar en la organización en los próximos años, que guían nuestra labor misional y dan respuesta al direccionamiento que queremos ejercer en el largo plazo, en el que la acción humanitaria y el fortalecimiento del Voluntariado son la gran prioridad; y las alianzas estratégicas junto a la sostenibilidad financiera, son los canales para llevar a cabo la misión Institucional. Así mismo, se contempla el Gobierno Corporativo desde donde se imparten las pautas y normas para el órgano de gobierno y el de gestión, y la transformación organizacional con un enfoque de eficiencia en los procesos, transformación digital, y fortalecimiento tanto de las capacidades como del talento humano.

Es primordial señalar que, la ubicación o enumeración de estas líneas no está determinada por su nivel de importancia, dado que todas son igual de relevantes para la organización, y su interdependencia e integración transversal son determinantes para la eficiencia y buen desempeño de cada una.

Objetivos Estratégicos



1. Adoptar buenas prácticas de Gobierno Corporativo que promuevan el direccionamiento estratégico, normativo, estatutario y de gestión.



2. Ampliar el relacionamiento con actores Externos y del Movimiento que promuevan alianzas interinstitucionales y de Cooperación, y movilicen e intercambien conocimientos, tecnología, bienes, y recursos técnicos y financieros para atender las necesidades humanitarias en el país.



3. Diversificar y fortalecer las fuentes de ingresos e implementar un modelo asociativo que contribuya al desarrollo y la sostenibilidad.



4. Contribuir al Desarrollo Social y Humanitario con enfoque de inclusión de los grupos más vulnerables, mejorando el acceso a servicios de protección integral y generando resiliencia comunitaria.

4.1 Orientar la acción humanitaria hacia la protección integral de las personas y las comunidades a través de la promoción de derechos, Principios y valores con enfoque de inclusión social de la diversidad como aporte a la construcción de paz.

4.2 Fortalecer las capacidades comunitarias e institucionales para la reducción del riesgo de desastres frente a emergencias, crisis y los efectos del cambio climático, que permita una recuperación temprana y efectiva ante eventos adversos.

4.3 Desarrollar la Atención Primaria en Salud como estrategia para mejorar las condiciones asociadas a la salud comunitaria, y de esta forma, satisfacer las necesidades no atendidas de los grupos vulnerables o marginados.

4.4 Desarrollar líneas educativas en los procesos de transformación social para potencializar la transferencia del conocimiento, y la generación de nuevas competencias y habilidades.

- 4.5 Impulsar al Voluntariado a desarrollarse como agentes de cambio en la acción humanitaria, bajo un proceder con gran sentido ético y de inclusión.
- 4.6 Fortalecer las capacidades de promoción de la donación de sangre y componentes sanguíneos para posicionar a la red de bancos de sangre como líderes en donación altruista y voluntaria de componentes sanguíneos a nivel nacional.

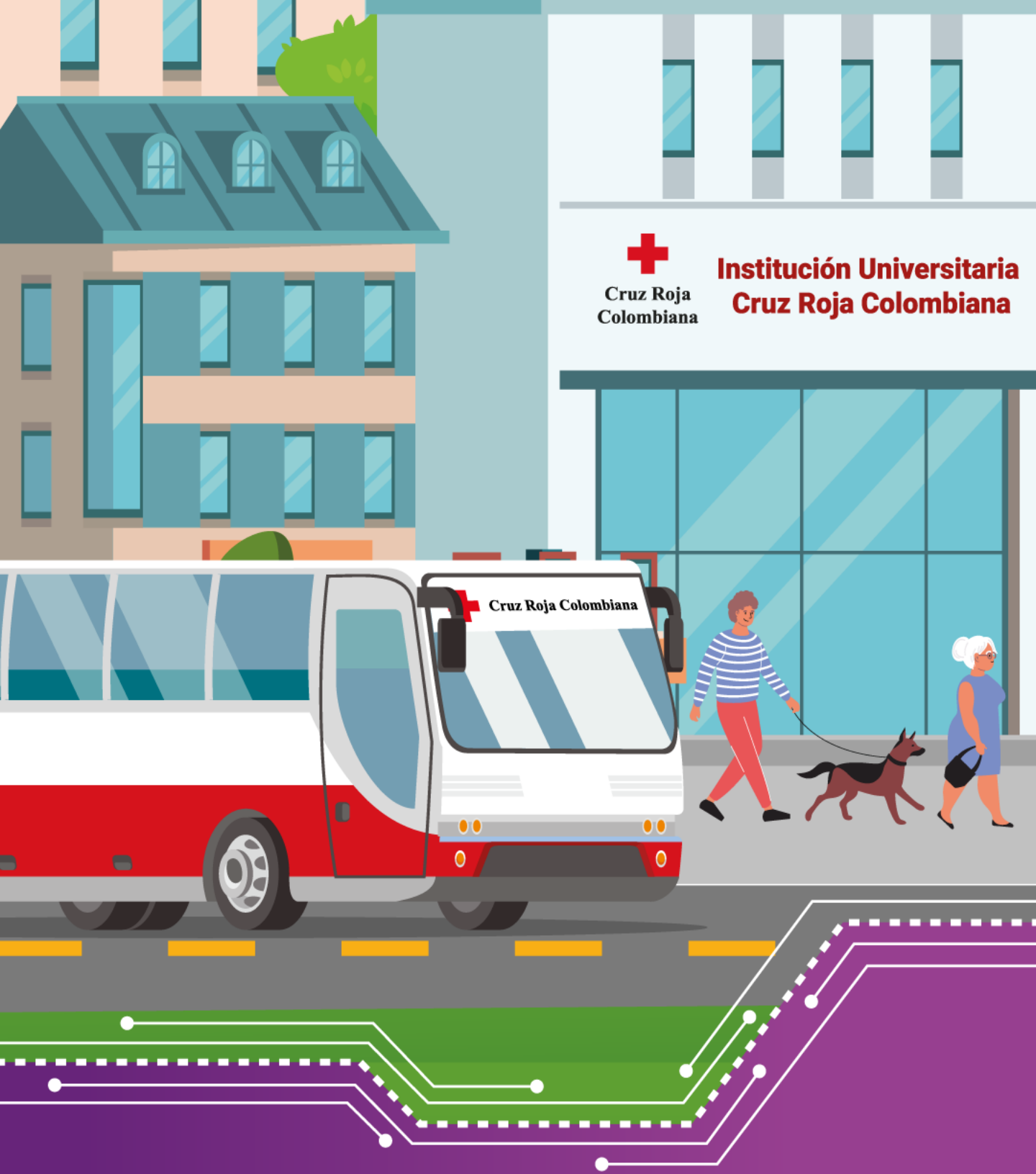


5. Promover la articulación y fortalecimiento de sinergias para el desarrollo de capacidades organizacionales en el marco de un ambiente ágil y colaborativo que consolide las estructuras y eficiencia operativa.





3. Despliegue de Líneas Estratégicas




Cruz Roja
Colombiana

**Institución Universitaria
Cruz Roja Colombiana**

I. Gobierno Corporativo



Nos regimos bajo un marco de **GOBIERNO CORPORATIVO**, prácticas éticas y transparencia.



VALORES, PODER E INCLUSIÓN



DESARROLLO DE LAS SOCIEDADES NACIONALES



GARANTIZAR LA CONFIANZA Y RENDICIÓN DE CUENTAS



¿Qué incluye?

Alcance



Generación de lineamientos con **políticas, normas, Principios, programas y procedimientos** que regulen la estructura y el funcionamiento desde el Órgano de Gobierno de la Institución al Órgano de Gestión, así como la orientación en las **buenas prácticas de transparencia, gobernanza y rendición de cuentas.**

Asimismo, desde El Gobierno Corporativo se dan **las directrices para la toma de decisiones** relacionadas con el direccionamiento estratégico, sus políticas corporativas y los mecanismos de control.

Contexto

El Gobierno Corporativo en las organizaciones sin ánimo de lucro ha venido cobrando un interés creciente en los últimos años, derivado de la evolución en las propias organizaciones y de las tendencias en Gobierno Corporativo Empresarial.

La Sociedad Nacional de la Cruz Roja Colombiana viene **implementando acciones de buen gobierno** con políticas, normas, procedimientos, transparencia y responsabilidad que brindan orientación en el accionar tanto del Órgano de Gobierno como de Gestión e inspiran confianza a todas las partes interesadas.

Es un desafío para la SNCRC contar con instrumentos actualizados y adaptados a la realidad del momento, y con un enfoque prospectivo que den la guía y el marco de actuación de toda la Sociedad Nacional, y que estos instrumentos sean replicados en todas las Seccionales, Unidades Municipales y Grupos de Apoyo.

La **principal base para el funcionamiento armónico de la SNCRC en el territorio nacional son sus Estatutos**, los cuales fueron aprobados en 2008 y reformados transitoriamente en este año. En la actualidad, se encuentran en proceso de modificación, atendiendo a las directrices internacionales sobre las bases legales de las Sociedades Nacionales y la necesidad de actualizarlos, de acuerdo con las necesidades y contextos humanitarios del país, así como para reforzar su estructura federativa y otros aspectos, orientados siempre hacia el mejoramiento de la acción humanitaria en Colombia.

Actualmente, la SNCRC cuenta con instrumentos como el **Comité y Código de Ética, el Manual de Control Interno, las comisiones asesoras de la Junta Directiva, entre otros;** y el desafío a mediano y largo plazo es, disponer de un Código de Buen Gobierno como marco de referencia para dirigir, planear, ejecutar, hacer seguimiento, evaluar y controlar la gestión en términos de calidad e integridad del servicio, con el fin de que se entreguen resultados que atiendan y resuelvan las necesidades y problemas de los grupos de valor. Estas disposiciones deberán ser adoptadas por las Seccionales, UM y GA.

Instrumentos Normativos

- Estatutos Sociedad Nacional de la Cruz Roja Colombiana.

Por otra parte, desde el Gobierno Corporativo y en alineación con los mandatos doctrinales del Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, el Marco de Acción Interamericano, y las Políticas de Género y Diversidad y de Construcción de Paz de la SNCRC, se promueve la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres en cargos directivos, como una acción a desarrollar activamente, no sólo integrándola en las prácticas de gestión de recursos humanos, sino promoviendo la sensibilización y difusión.

Participación de hombres y mujeres en cargos directivos a nivel nacional



¡Lo que queremos lograr!

Objetivo



Adoptar buenas prácticas de Gobierno Corporativo que promuevan el direccionamiento estratégico, normativo y de gestión.

¿Qué vamos a hacer?



Iniciativas

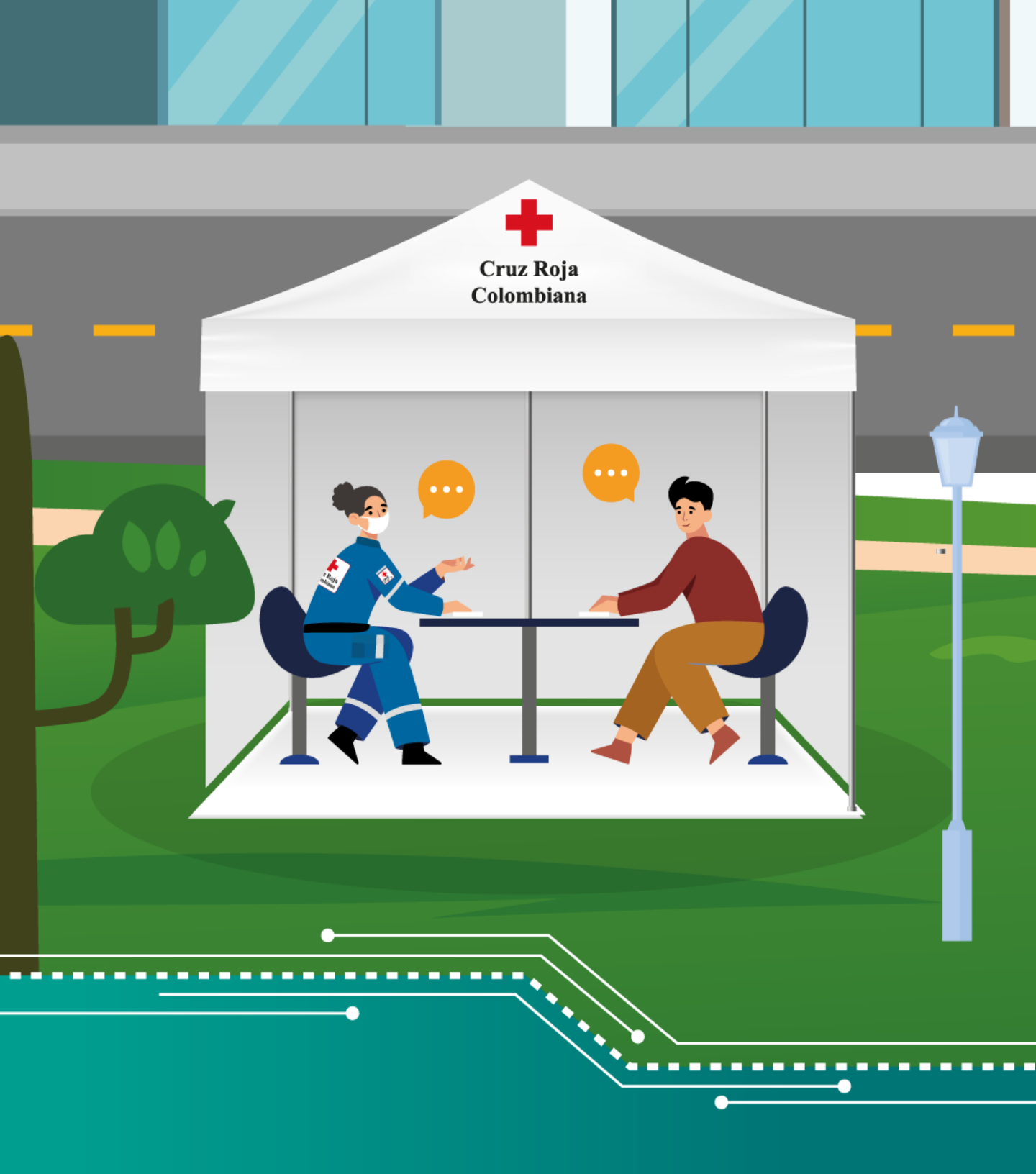
1. Adopción de una nueva versión de los Estatutos.

2. Estructuración e implementación del Código de Gobierno Corporativo (control interno, planificación, rendición de cuentas, Sistema Integrado de Gestión, Talento humano, financiera).

3. Promoción de la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres en cargos directivos.

Metas e indicadores

- Estatutos de la Sociedad Nacional actualizado.
- 31 Seccionales con los Estatutos adoptados.
- 1 Código de Gobierno Corporativo elaborado.
- 70% del Código de Gobierno Corporativo implementado en las 31 Seccionales.
- 11% de incremento en la participación de mujeres en cargos directivos.



II. Alianzas & Cooperación

2 Alianzas y cooperación

Gestionamos ALIANZAS interinstitucionales y de COOPERACIÓN para el desarrollo misional e institucional.



GARANTIZAR LA CONFIANZA Y RENDICIÓN DE CUENTAS



TRABAJANDO EFICAZMENTE COMO UNA VERDADERA RED



INFLUIR EN LA ACCIÓN HUMANITARIA

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



¿Qué incluye?

Alcance



Fortaleceremos el **relacionamiento con socios del Movimiento y actores externos** incluyendo el sector público, privado, académico, cooperación nacional e internacional y sociedad civil, con el fin de aportar al fortalecimiento misional e institucional.

Contexto

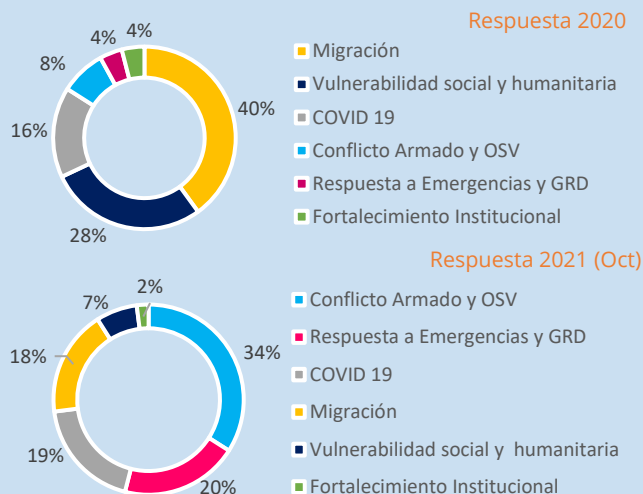
El mundo atraviesa un período de grandes transformaciones y amenazas que exigen nuevas respuestas mundiales, regionales y nacionales. El surgimiento de nuevos actores del conflicto armado y otras situaciones de violencia, el impacto ambiental, la revolución tecnológica, los flujos migratorios, el elevado nivel de desigualdad, a lo que se suman los efectos de la crisis de la pandemia por coronavirus, incluida la afectación económica a las organizaciones del sector humanitario, **ha promovido la implementación de nuevos mecanismos de cooperación y alianzas** para responder a las necesidades humanitarias del país.

A partir de este contexto, se reconoce la urgencia de **continuar con el fortalecimiento de las capacidades institucionales de cooperación** para un mundo en transición, con aliados estratégicos del Movimiento Internacional, Gobierno Nacional, Agencias de Cooperación, Naciones Unidas, Organismos Internacionales, Sector Privado, Sector Académico y comunidad en general, con el fin de apoyar al cumplimiento de la Misión Humanitaria y contribuir a la sostenibilidad de la Sociedad Nacional a través del relacionamiento, y que se vea evidenciado en proyectos de cooperación e iniciativas de Movilización de recursos que aumenten el posicionamiento de la SNCRC.

Regulación en la SNCRC

- Política Nacional de Cooperación
- Estrategia Nacional de Cooperación
- Manual de Donaciones

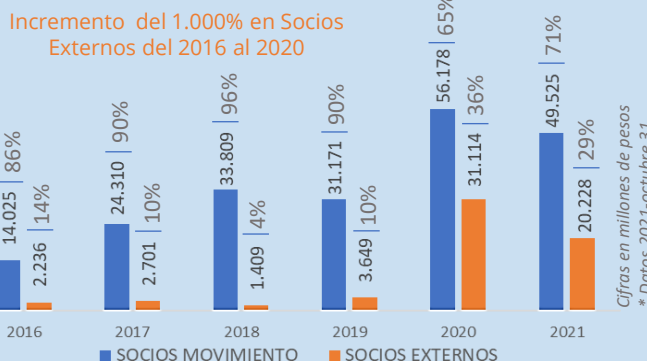
Respuesta Humanitaria



Inversión Social



Bases de la Cooperación



¡Lo que queremos lograr!

Objetivo



Ampliar el **relacionamiento** con actores Externos y del Movimiento que promuevan alianzas interinstitucionales y de Cooperación, y movilicen e intercambien conocimientos, tecnología, bienes, y recursos técnicos y financieros para atender las necesidades humanitarias en el país.

¿Qué vamos a hacer?

Iniciativas



Metas e indicadores

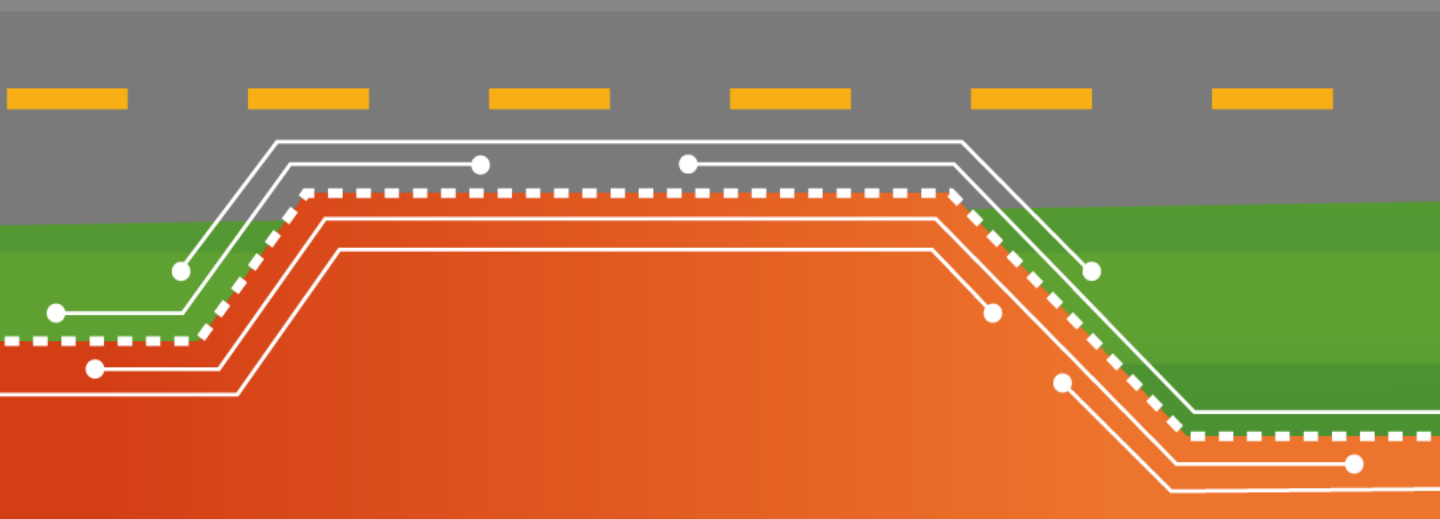
- | | |
|---|---|
| <p>1. Fortalecimiento de la movilización de recursos internos y externos para la recaudación de ingresos para la misión.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ■ 20% de incremento en la gestión de recursos con socios externos. ■ 10% de los recursos de inversión social sean destinados al fortalecimiento institucional. |
| <p>2. Mejora del relacionamiento con socios y aliados estratégicos nacionales e internacionales.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ■ 100% el nivel de satisfacción de socios y cooperantes. ■ 60% de retención de aliados. ■ 1 metodología para mantener los socios actuales y atraer a nuevos (implementada). |
| <p>3. Distribución de los recursos de inversión social de forma proporcional a las capacidades institucionales y necesidades humanitarias.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ■ 1 Sistema de análisis y evaluación de variables que permitan una distribución proporcional de recursos a nivel territorial (implementado). |
| <p>4. Promoción de alianzas para fomentar la transferencia y gestión del conocimiento.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ■ 10 alianzas formalizadas para la transferencia y gestión del conocimiento. |
| <p>5. Fortalecimiento de capacidades de las Seccionales para la cooperación con alcance territorial.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ■ 32 Seccionales con capacidades para desarrollar cooperación en los territorios. |
| <p>6. Definición del Sistema Integrado para la Gestión de Proyectos de la SNCRC (formulación, evaluación y seguimiento de la ejecución de proyectos con alcance a las Seccionales).</p> | <ul style="list-style-type: none"> ■ 1 Sistema Integrado para la Gestión de Proyectos de la SNCRC (implementado). |



Cruz Roja Colombiana Banco Nacional de Sangre


Cruz Roja Colombiana
Banco Nacional de Sangre


Cruz Roja Colombiana
Banco Nacional de Sangre



III. Sostenibilidad

3 Sostenibilidad

Gestionamos recursos para brindar una respuesta social y humanitaria **SOSTENIBLE**, que asegure nuestra permanencia y relevancia.



DESARROLLO DE LAS SOCIEDADES NACIONALES



FINANCIANDO EL FUTURO



TRABAJANDO EFICAZMENTE COMO UNA VERDADERA RED

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



¿Qué incluye?

Alcance



Implementación de estrategias para la generación de capacidades y recursos para la sostenibilidad financiera, con el fin de ser más eficientes, sostenibles en el tiempo y brindar un mejor soporte organizacional para el cumplimiento de la misión humanitaria.

La consecución y diversificación de ingresos no restringidos es uno de los principales retos para consolidar la sostenibilidad de la Institución, adoptando modelos comerciales y empresariales acorde a la misión.

Contexto

La Cruz Roja Colombiana desde hace 106 años es reconocida por las acciones humanitarias y altruistas que ha venido implementando a nivel nacional, siendo la gestión misional, la prioridad y razón de ser de la Institución.

Desde el nivel local, las Seccionales, las Unidades Municipales y los Grupos de Apoyo funcionan a través de un Sistema Federado con independencia administrativa y financiera, que trabaja bajo los Principios Fundamentales del Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja.

Para ser eficientes en la respuesta humanitaria, es de vital importancia contar con estructuras administrativas y financieras sólidas que soporte el despliegue de los programas y proyectos misionales. Es por esta razón que, la SNCRC se encuentra en proceso de transformación e implementación de buenas prácticas de gestión empresarial que permitan gestionar y diversificar los ingresos para la sostenibilidad financiera.

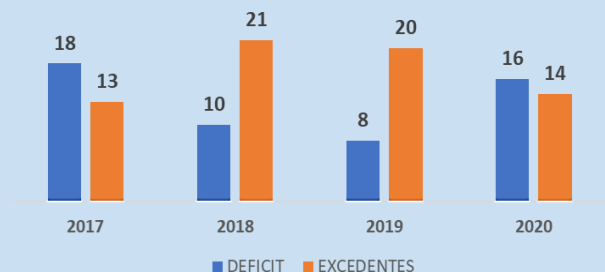
Esta transformación busca que a través de un modelo asociativo se resalten las capacidades técnicas, administrativas, de representación y cobertura que se tiene a través de las Seccionales, las Unidades Municipales y los Grupos de Apoyo para mejorar la sostenibilidad a nivel nacional y territorial, la cual se ha visto impactada durante los últimos años y que se acrecentó por los efectos económicos dados por la pandemia por COVID 19.

Para una Institución como la Cruz Roja Colombiana, lo más importante es desarrollar la misionalidad a través de recursos de cooperación y alianzas estratégicas, que en los últimos 5 años se ha quintuplicado; y en igual proporción, han aumentado los beneficiarios de las acciones humanitarias implementadas. No obstante, se debe garantizar la sostenibilidad financiera para mantenerse en el tiempo.

Comportamiento Financiero de las Seccionales 2017-2020



- Los Ingresos para la operación presentan una disminución de 3% en los últimos 4 años, y una más significativa entre 2019 y 2020, correspondiente al 17%.
- Los costos y gastos tienen un incremento proporcional al IPC anual.



En promedio, durante los últimos 4 años, el 55% de las 31 Seccionales han generado excedentes en el estado de resultados; y el 45% restante, han presentado déficit.

¡Lo que queremos lograr!

Objetivo



Diversificar y fortalecer las fuentes de ingresos e implementar un modelo asociativo que contribuya al desarrollo y la sostenibilidad.

¿Qué vamos a hacer?

Iniciativas



Metas e indicadores

1. Definición de un modelo de negocio asociativo para el desarrollo de negocios desde el nivel nacional, local y regional, que contribuyan a la generación de mayores ingresos.

- 1 modelo de negocio asociativo adoptado en los niveles interseccional y nacional.
- 1 plan de acción para la implementación del modelo asociativo.
- 1 portafolio integrado de productos y servicios consolidado a nivel nacional desde lo Seccional.

2. Consolidación de las capacidades desde el nivel nacional y local para el desarrollo de negocios que diversificar las fuentes de ingresos.

- 50% de la utilidades anuales sean reinvertidas en la generación de nuevas oportunidades de negocio.
- 30% de los excedentes anuales sean destinados a la inversión social para la implementación de sus propios proyectos.
- 20% mínimo en la tasa interna de retorno en la formulación de nuevos proyectos de negocios de sostenibilidad (medición a partir del flujo de caja del negocio).

3. Fomento y viabilización de nuevas oportunidades de negocio tradicionales y no tradicionales, que sean sostenibles y amigables con el medio ambiente.

- 1 área de inteligencia de negocios y tecnología "Comercial" que identifique, analice y asesore en la implementación de nuevas unidades de negocio.
- Esquemas de operación de proyectos nacional - regional.

4. Posicionamiento de la lotería de la Cruz Roja Colombiana en el tercer lugar de ventas en el país.

- 100 mil millones en ventas en 2025.
- Juegos novedosos de suerte y azar implementados.

Metas Estratégicas



Estado de Resultados anual > 0 (Sede y Seccionales).



Margen de Ebitda mínimo al 5%.



Flujo de caja libre operacional superior a las 2/5 partes del Ebitda generado .



IV. Desarrollo Social y Humanitario

4 Desarrollo social y humanitario

Contribuimos con el **DESARROLLO SOCIAL** y **HUMANITARIO** en la construcción de comunidades resilientes con enfoque inclusivo.



 INFLUIR EN LA ACCIÓN HUMANITARIA	 CRISIS CLIMÁTICA Y MEDIO AMBIENTAL	 SALUD Y BIENESTAR	 EVOLUCIÓN DE CRISIS Y DESASTRES
 VOLUNTARIADO INSPIRADOR Y MOVILIZADOR	 MIGRACIÓN E IDENTIDAD	 VALORES, PODER E INCLUSIÓN	 TRABAJANDO EFICAZMENTE COMO UNA VERDADERA RED

 3 SALUD Y BIENESTAR	 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	 5 IGUALDAD DE GÉNERO
 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	 13 ACCIÓN POR EL CLIMA	 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

¿Qué incluye?

Alcance



En esta línea se incluye el desarrollo e implementación de políticas y demás disposiciones estratégicas en materia de **desarrollo social y humanitario**, mediante integración programática de los procesos de Gestión Integral de la Salud, Gestión del Riesgo de Desastres, Construcción de Paz y Doctrina Institucional, y Educación y Gestión del Conocimiento, con la articulación transversal del Voluntariado.

Contexto



6.7 millones con **necesidades humanitarias**



5.6 millones con **necesidades SEVERAS**

84%

2.9 millones con **necesidades AGUDAS**

16%

Necesidades Humanitarias 2021 – OCHA
Oficina de Coordinación de Asuntos humanitarios de las Naciones Unidas)

Nuestro territorio es muy diverso tanto en lo geográfico como en lo social, cultural, político y económico. Por consiguiente, nuestros esfuerzos como SNCRC, siempre están direccionados con el enfoque diferencial que contribuya al desarrollo de cada comunidad.

Desde la línea de Desarrollo Social y Humanitario buscamos continuamente la realización de intervenciones integrales en las personas más vulnerables, las cuales consisten en la **transformación positiva de sus vidas**. Es por ello, que mediante las áreas misionales, se han estado implementado programas de una forma integrada, en beneficio de esta población.

Así mismo, hemos desarrollado herramientas que nos permiten estandarizar y dar lineamientos para dar respuesta a las necesidades, así como políticas de gestión que nos brindan las directrices para nuestro accionar día a día: **Gestión del Riesgo de Desastres, Construcción de Paz, Género y Diversidad, Voluntariado, y Salud**. Ésta última se encuentra en proceso de construcción y espera ser aprobada en diciembre de 2021.

Salud

Contribuimos al mantenimiento y mejoramiento de la salud y la prevención de la enfermedad de las comunidades más vulnerables del país.

Gestión del Riesgo de Desastres

Contribuimos a la seguridad, el bienestar, la calidad de vida de las personas y al desarrollo sostenible; a través de los programas de conocimiento, reducción del riesgo y el manejo de desastres.

Voluntariado

Apoyamos los programas institucionales que desarrollan las diferentes agrupaciones voluntarias (Damas Grises, Juventud y Socorrismo), enfocados al fortalecimiento, bienestar, acompañamiento, seguridad y capacitación constante en el desarrollo de su accionar humanitario de forma pertinente, suficiente, competente e incluyente.

Educación

Contribuimos transversalmente en la generación de conocimiento e innovación en las líneas de formación, proyectando una educación inclusiva y de calidad, de acuerdo al enfoque esperado y articulado con las áreas institucionales.

Construcción de Paz y Doctrina Institucional

Buscamos contribuir a la prevención y mitigación del impacto y las consecuencias humanitarias del conflicto armado y otras situaciones de violencia y vulnerabilidad, e incidir sobre sus posibles causas para contribuir a la cultura de paz y no violencia.

Líneas Misionales



Programas

SALUD

- **Gestión a la promoción de la salud mental y atención psicosocial:**
 - SMAPs Emergencias y desastres.
 - SMAPs en conflicto armado y otras situaciones de violencia.
 - Desarrollo y trabajo comunitario.
 - Apoyo al apoyo.
 - Gestión del conocimiento.
- **Gestión de la prestación de Servicios de salud:**
 - Habilitación de servicios en red.
 - Sistema de Gestión de Calidad.
 - Sistema único de información.
- **Promoción de la salud pública y gestión del riesgo de emergencias y desastres:**
 - Primeros auxilios.
 - Atención prehospitalaria y ambulancias.
 - Equipos médicos de respuesta.
 - Control de epidemias.
- **Gestión Misión Médica:**
 - Línea de Conocimiento.
 - Línea de Reducción.
 - Línea de Manejo.

GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES

- **Conocimiento del Riesgo de Desastres:**
 - Investigación, ciencia y tecnología.
 - Capacitación, formación e investigación en Gestión del Riesgo de Desastres.
- **Reducción del Riesgo del Riesgo de Desastres:**
 - Reducción del riesgo del riesgo de desastres comunitario.
 - Capacitación en Gestión del Riesgo de Desastres en el sector educativo.
 - Cambio climático y variabilidad climática.
 - Sistemas de Alerta Temprana.
 - Seguridad Vial.
 - Riesgo Urbano y Resiliencia.
 - Medios de Vida (Seguridad alimentaria, Generación de ingresos).
- **Manejo de desastres y crisis:**
 - Agua, Saneamiento e higiene.
 - Telemática.
 - Logística en Emergencias.
 - Asistencia Humanitaria de Emergencias.
 - Alojamientos Temporales.
 - Búsqueda y rescate.
 - Seguridad en Operaciones.

Programas



CONSTRUCCIÓN DE PAZ Y DOCTRINA INSTITUCIONAL

- **Prevención y mitigación de la violencia:**
 - Reducción y mitigación de la violencia.
 - Violencia urbana.
- **Protección:**
 - Restablecimiento de contactos familiares.
 - Desaparición.
 - Contaminación por armas.
 - Trata de personas.
- **Doctrina Institucional:**
 - Doctrina Institucional.
 - Comunicación operacional.
 - Acceso más seguro.
 - DDHH- DIDH.
 - DIH.
- **Género y Diversidad.**

EDUCACIÓN

- **Investigación y gestión del conocimiento:**
 - Documentación.
 - Gestión e implementación de proyectos.
 - Resultados.
- **Gestión Curricular:**
 - Educación continuada.
 - Educación académica.
 - Educación técnica Laboral.
 - Educación superior.
- **Gestión Didáctica:**
 - Metodologías de enseñanza y Aprendizaje.
 - Diseño de recursos.
 - Formación docente.
- **Administración Educativa:**
 - Administración campus virtual.
 - Administración Académica de procesos formativos.
 - Promoción y mercadeo.
 - Gestión de la Calidad Educativa.

VOLUNTARIADO

- **Ciclo Institucional del Voluntariado:**
 - Bienestar del Voluntariado.
 - Liderazgo.
- **Acción humanitaria del Voluntariado:**
 - Proyección comunitaria.
 - Intervención asistencial.
- **Acción Humanitaria por Agrupación.**

¡Lo que queremos lograr!

Objetivo



Contribuir al Desarrollo Social y Humanitario con enfoque de integración programática de las acciones, que generen mejores condiciones de vida sustentable y resiliencia comunitaria de la población más vulnerables.

¿Qué vamos a hacer?



Iniciativas Integradas

Metas e indicadores

- | | |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecimiento e implementación del Sistema Integral de Seguridad Operacional, incluyendo el Marco para un Acceso más Seguro; la Política de Seguridad; y los protocolos, estrategias y procedimientos, con el fin de garantizar el acceso, la confianza, la aceptación, y preservar y proteger la integridad del personal y la labor humanitaria de la SNCRC dentro y fuera del país. | <ul style="list-style-type: none"> ■ 31 Seccionales adoptando el Sistema Integral de Seguridad Operacional bajo los lineamientos establecidos por la Institución en la Política y las Estrategias de Seguridad y el Marco para un Acceso más Seguro. |
| <ol style="list-style-type: none"> 2. Actualización, implementación y adopción del marco programático de Migración que dé alcance para atender las consecuencias humanitarias de la movilidad poblacional transfronteriza, transnacional e interna. | <ul style="list-style-type: none"> ■ Marco programático de migración actualizado 2021-2025. ■ Diseñar 1 capítulo específico para la respuesta a movilidad interior en Colombia dentro de la Estrategia Nacional. ■ 1 plan de Respuesta Nacional actualizado para la implementación de la Estrategia 2021-2025 y adoptado en las 31 Seccionales. |
| <ol style="list-style-type: none"> 3. Desarrollo de capacidades de las Seccionales para la implementación de acciones de reducción del riesgo de desastres y la adaptación a los efectos del cambio climático. | <ul style="list-style-type: none"> ■ 100% de Seccionales con capacidades diferenciadas de acuerdo al contexto, para la reducción del riesgo de desastres y la adaptación a los efectos del cambio climático. |
| <ol style="list-style-type: none"> 4. Socialización e implementación de las políticas y estrategias adoptadas por la SNCRC (GRD, CPyP, GyD, Salud, Voluntariado, Desarrollo de Seccionales). | <ul style="list-style-type: none"> ■ 31 Seccionales incluyen y adoptan en sus planes de trabajo, la implementación de las políticas de la SNCRC vigentes. |
| <ol style="list-style-type: none"> 5. Desarrollo de una plataforma para el reporte de beneficiarios en tiempo real desde el territorio donde se realiza el proyecto. | <ul style="list-style-type: none"> ■ 1 plataforma para el reporte en tiempo real de beneficiarios (en funcionamiento). |



1. Construcción de Paz y Doctrina Institucional

Contexto

Colombia enfrenta situaciones de conflicto armado no internacional desde hace varias décadas, con distintas organizaciones que difieren en su estructura, capacidad, presencia territorial e intereses. Durante este período ha variado la política estatal entre confrontación militar y espacios de negociación política que en unos casos, han posibilitado la desmovilización de algunos grupos.

El último proceso de negociación se presentó en el año 2016 entre el Gobierno de Colombia y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia-Ejército del Pueblo (FARC-EP), conocido como el Acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera. Tras cinco años de su firma, y en tanto se da la implementación de este acuerdo, han surgido varias estructuras armadas que plantean nuevos escenarios de violencia, al punto que según el CICR, en la actualidad, en Colombia coexisten conflictos armados regidos por el DIH y otras situaciones de violencia reguladas por el derecho interno y el DIDH. Actualmente el CICR considera que hay al menos cinco Conflictos Armados No Internacionales en Colombia.

El impacto humanitario de estos conflictos se refleja en cifras como las que nos arroja la **Unidad Nacional de Víctimas que reporta desde 1996, 9.189.839 víctimas del conflicto armado** por los diferentes hechos victimizantes: actos terroristas, atentados, combates, enfrentamientos, hostigamientos, amenazas, entre otros.

En otras situaciones de violencia, se incluyen disturbios y tensiones interiores que igualmente pueden tener impactos humanitarios, tal como se vieron en las movilizaciones sociales que iniciaron de forma recurrente en el país desde el mes de abril de 2021 y que se mantuvieron con intensidad en los 2 meses siguientes; en muchos casos acompañadas de enfrentamientos violentos con vandalismo, destrucción de bienes públicos y privados y alta afectación de la integridad física de civiles e integrantes de la policía. Este tipo de eventos continúan registrándose y todo indica que se van a mantener de manera esporádica.

En los últimos años es evidente el incremento de los impactos humanitarios que se reflejan en datos como el Instituto de estudios para el conflicto y la paz- INDEPAZ:



Según infobae, desde la firma del acuerdo de paz, han asesinado:



1.201 Líderes y personas defensoras del DDHH han sido asesinados

Por su parte, en datos reportados por el CICR y Ocha se han registrado:



Dinámica del Desplazamiento y Confinamiento en Colombia –Ocha--



Dada la diversidad de escenarios de todas las situaciones de violencia en Colombia y su impacto humanitario, desde la SNCRC trabajamos de manera permanente con diferentes aliados para el desarrollo de acciones de protección, enmarcadas por la misión institucional y las necesidades de la población vulnerable.

Por otra parte, dentro de los aspectos que hemos proyectado para el período próximo, se encuentra el fortalecimiento de nuestra capacidad para la identificación de las necesidades humanitarias locales, que incluya un análisis permanente del contexto, así como de la aceptación y el acceso a las comunidades vulnerables.

¡Lo que queremos lograr!

Objetivo



Orientar la acción humanitaria hacia la protección integral de las personas y las comunidades a través de la promoción de derechos, Principios y valores con enfoque de inclusión social de la diversidad como aporte a la construcción de paz.

¿Qué vamos a hacer?



Iniciativas

1. Definición e implementación del Plan de Fortalecimiento de la Capacidad de Respuesta Humanitaria de la Sociedad Nacional con el enfoque de protección en todos los programas, proyectos y líneas de intervención como canal para viabilizar la misión institucional.

2. Definición e implementación de un plan de formación doctrinal y en derechos humanos y derecho internacional humanitario, de forma permanente y sostenible para los integrantes de la Sociedad Nacional (Directivos, Colaboradores, Voluntarios y socios), y público externo.

3. Fortalecimiento de las capacidades para el abordaje de la línea de protección en entornos urbanos, teniendo en cuenta las nuevas dinámicas del conflicto armado y otras situaciones de violencia, y sus consecuencias humanitarias.

4. Implementación de la estrategia de comunicación operacional como componente inicial y obligatorio en todas las líneas, proyectos, acciones y actividades que desarrollan las áreas misionales a nivel externo.

Metas e indicadores

- 20% de implementación del Plan de Fortalecimiento de la Capacidad de Respuesta Humanitaria con Enfoque Mínimo de Protección en cada año de vigencia del plan.

- 20% de los integrantes de la Sociedad Nacional acceden a los procesos de formación doctrinal (anualmente).
- 10.000 personas de diferentes sectores externos a las actividades de formación en derechos humanos y Derecho Internacional Humanitario en el período de vigencia del plan.

- 50% de las Seccionales incorporando la estrategia de la línea de protección en entornos urbanos.

- 80% de los proyectos, acciones y actividades a nivel externo realizadas por toda la SNCRC con incorporación e implementación de la estrategia operacional.



Iniciativas

5. Participación en la implementación de programas y proyectos de política pública en materia de construcción de paz.
6. Fortalecimiento de las capacidades necesarias para la implementación del Marco para un Acceso más Seguro que favorezca la intervención en entornos humanitarios cada vez más complejos.
7. Comprensión y apropiación de la Misión y de los Principios Fundamentales por todos los integrantes de la Institución, al igual que la normatividad relacionada con el emblema, los uniformes y los reglamentos internos.
8. Transversalización del enfoque de género y diversidad en todas las acciones, programas y servicios que brinda la Sociedad Nacional tanto a nivel interno como externo.

Metas e indicadores

- Participación anual en por lo menos 3 espacios del nivel nacional, departamental y/o local.
- 1 estrategia para la SNCRC implementada en el Marco para un Acceso más Seguro.
- 1 programa de formación multianual implementado sobre Misión y Principios Fundamentales.
- Cumplimiento de la normatividad institucional por parte de los integrantes de la SNCRC.
- 10% de transversalización del enfoque de género y diversidad en las acciones, programas y servicios en cada año de vigencia del plan.



2. Gestión del Riesgo de Desastres

Contexto

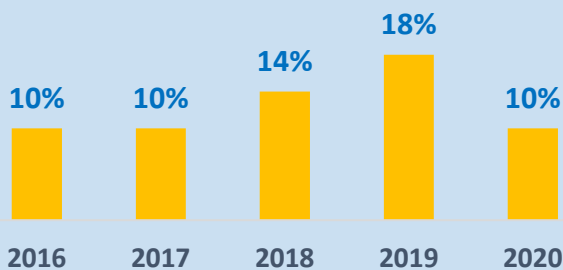
A nivel internacional, Colombia hace parte de importantes convenios en materia de gestión de riesgos de desastres y cambio climático, tales como: el Acuerdo de París 2015 (Convención Marco sobre el cambio climático), el Marco de Sendai 2015-2030 para la Reducción del Riesgo de Desastres y la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, instrumentos que están en concordancia con la Ley 1523 de 2012. Es por esto que, con la adopción de estas agendas, el país se permitió definir una Política y Plan Nacional de adaptación del Cambio Climático.

Emergencias en el país 2020

3.811 Emergencias en todo el país

600 mil Personas afectadas por emergencias de origen natural

% participación de la SNCRD en atención de emergencias



En concordancia con lo anterior, en 2018, la Cruz Roja Colombiana, elaboró su Política de Gestión del Riesgo de Desastres, con el fin de optimizar el desempeño frente a la GRD y consolidar los lineamientos para su implementación de manera armónica.

Nuestra gestión



A través de nuestros programas de **Conocimiento del Riesgo de Desastres, Reducción del Riesgo de Desastres y Manejo de Desastres y Crisis**, estamos orientados a la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de las políticas, estrategias, planes, programas, instrumentos, medidas y acciones permanentes que **contribuyan a mejorar las condiciones de vida** de los más vulnerables.



Hacemos parte del **Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres** con participación en varios espacios a nivel nacional, departamental y municipal, que nos permite obtener un nivel de diálogo directo y de mayor incidencia en el Sistema y en la Comunidad, permitiendo generar un **engranaje que facilita la coordinación interna, y con otras instituciones** ante los eventos que se presenten.



Estamos desarrollando diferentes **herramientas tecnológicas** que apuntan al fortalecimiento de bases de datos, análisis de información y desarrollo de software como la bitácora de la Citel, que facilitarán y fortalecerán la toma de decisiones, optimizando los tiempos de registro y la consolidación de la información.

¡Lo que queremos lograr!

Objetivo



Fortalecer las capacidades comunitarias e institucionales para la reducción del riesgo de desastres frente a emergencias, crisis y los efectos del cambio climático, que permitan una recuperación temprana y efectiva ante eventos adversos.

¿Qué vamos a hacer?

Iniciativas



Metas e indicadores

1. Fortalecimiento de las capacidades de las Seccionales, UM y GA, para la respuesta ante emergencias.

- 15% de participación anual en la atención de la respuesta en eventos generados por fenómenos naturales y antrópicos no intencionales (Ley 1523 de 2012).
- 1 programa nacional de búsqueda y rescate definido e implementado.
- 3 equipos de búsqueda y rescate liviano acreditados por la UNGRD.
- Contar con 1 red de telecomunicaciones nacional fortalecida y actualizada con tecnología digital para garantizar la conectividad a una red nacional en las acciones que desarrolla la Institución.
- Contar con 1 equipo nacional ENI (Equipo Nacional de Intervención) en la especialidad de telemática, con el fin de mantener la red de telemática operando y actualizada para dar apoyo a las emergencias.

2. Fortalecimiento de las capacidades de las Seccionales en la intervención en las comunidades, con acciones estratégicas para la reducción del riesgo de desastres.

- 15 Seccionales implementando las herramientas de comunicación del riesgo a nivel escolar y comunitario para la prevención y reducción del riesgo de desastres.
- 5 referentes a nivel nacional para la implementación de acciones de prevención y reducción del riesgo de desastres.
- 10 Seccionales apropian el programa de Medios de Vida e implementan acciones encaminadas al desarrollo sostenible en sus territorios.



Iniciativas

3. Implementación del Programa de Cambio Climático.

Metas e indicadores

4. Consolidación de las estrategias de apropiación, transferencia y gestión del conocimiento del riesgo de desastres.

- 1 plan de acción construido con las Seccionales, para el desarrollo de iniciativas que promuevan acciones en mitigación y adaptación a los efectos del cambio climático, armonizados con los planes del Gobierno Nacional con enfoque de sostenibilidad y acceso a recursos del orden territorial, nacional e internacional.
 - Alianzas con el sector público, privado y la academia para gestionar acciones conjuntas de incidencia para la mitigación de los efectos del cambio climático.
 - Desarrollar programas basados en la anticipación y la previsión como medidas para mitigar el riesgo de desastres.
- 1 caja de herramientas para la comunicación del riesgo de desastres disponible en las Seccionales.
 - 1 análisis de contexto y mapeo de las necesidades humanitarias del país con alcance a la misión de la SNCRC (actualizado anualmente).
 - 1 sistema de información integrado que articule las herramientas de gestión del riesgo de desastres de la SNCRC y que permita el manejo oportuno de los datos.

3. Gestión Integral de la Salud

Contexto

En medio de uno de los peores escenarios de la salud a nivel global, Colombia continúa en la atención de la pandemia por COVID-19 y en la gran tarea de vacunar a su población.

Desde la SNCRC, se diseñó el Plan de Labor Humanitaria en el marco del Plan Nacional de Vacunación, con el propósito de promover la inmunización de los colaboradores, Voluntariado y personal vinculado al Movimiento Internacional presente en el país y facilitar la vacunación en poblaciones vulnerables con barreras para acceder a la vacunación, tales como migrantes irregulares, indígenas y población en áreas de confinamiento.

Adicionalmente, con este plan se ha logrado el fortalecimiento de capacidades institucionales de gestión y operación de la Red Nacional de Vacunación en 20 Seccionales, con el apoyo de los proyectos Appeal y CICR.

➤ **21** Servicios de vacunación habilitados

➤ **10** IPS vacunando COVID-19

➤ **155** Vacunadores certificados en 2021

➤ **20** Kits de vacunación extramural

Así mismo, en el marco del fortalecimiento de las Seccionales en la línea de vigilancia en salud pública, se desarrolla la siguiente formación:

- Curso de Caja de Herramientas Comunitarias en control de Epidemias con énfasis en COVID-19.
- Curso departamental en SPAC.
- Taller SPAC y Auxilios Avanzados.
- Cursos de actualización en eSPAC, SMAPS y SPH.



IPS CRC



27

Prestadores de servicios de Salud - IPS registradas

390

Servicios habilitados

106

Ambulancias
88 TBA, 17 TAM y 1 marítima

Investigaciones y Estudios

La SNCRC ha llevado a cabo investigaciones y estudios en:

- Seroprevalencia en la infección de SARSCoV-2, en Voluntarios y colaboradores de la SNCRC.
- "Dimensionamiento de las afectaciones a la Misión Médica en el marco del post-acuerdo".
- Aspectos relevantes de la atención en salud a población migrante y de acogida atendida por la SNCRC en el 2020.

Con esto, hemos logrado tomar decisiones acorde con los resultados obtenidos, e identificado y generado conclusiones y recomendaciones que podemos aplicar en los campos estudiados.

Misión Médica

En el ámbito de la pandemia, se intensificaron las acciones violentas contra la misión médica y se sumaron nuevos eventos como la estigmatización y discriminación.

2020 ➤ **325** Ataques

La cifra más alta en los últimos 24 años.

Con el fin de fortalecer la formación en misión médica, se elaboró una guía que proporciona los elementos metodológicos para desarrollar los procesos formativos en este aspecto.

¡Lo que queremos lograr!

Objetivo



Desarrollar la **atención primaria en salud** como estrategia para mejorar las condiciones asociadas a la salud comunitaria, y de esta forma, satisfacer las necesidades no atendidas de los grupos vulnerables o marginados.

¿Qué vamos a hacer?

Iniciativas



Metas e indicadores

- | | |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Formulación de la Política Nacional de Salud de la SNCRC, acorde con la normatividad vigente en materia de prestación de servicios de salud y salud pública desde el ámbito de salud comunitaria y enfoque humanitario con sostenibilidad. | <ul style="list-style-type: none"> ■ Política adoptada por la Junta Directiva Nacional. ■ 100% de las Seccionales adoptan los programas y subprogramas, según capacidad y contexto. |
| <ol style="list-style-type: none"> 2. Fortalecimiento de capacidades de las Seccionales en el marco de la salud comunitaria y la implementación de la estrategia de Atención Primaria en Salud. | <ul style="list-style-type: none"> ■ 100% de las Seccionales fortalecen capacidades diferenciadas, de acuerdo al contexto e intereses en el marco de la salud comunitaria. |
| <ol style="list-style-type: none"> 3. Trabajo comunitario para fomentar la movilización y la participación comunitaria de las acciones en salud pública. | <ul style="list-style-type: none"> ■ 50 comités comunitarios en territorios priorizados. |
| <ol style="list-style-type: none"> 4. Colaboración de la red de prestación de servicios de salud de la Cruz Roja Colombiana, capaz de aunar recursos y conocimiento bajo normas comunes para ser mas eficientes y efectivos. | <ul style="list-style-type: none"> ■ 5 espacios de análisis de oportunidades bajo el enfoque de red de salud de la SNCRC con el propósito de ofertar portafolios de servicios. |
| <ol style="list-style-type: none"> 5. Adopción de la estrategia “Red de IPS de la SNCRC segura”. | <ul style="list-style-type: none"> ■ 100% de las IPS priorizadas de la SNCRC mejoran su índice de seguridad hospitalaria. |
| <ol style="list-style-type: none"> 6. Generación de nuevo conocimiento que contribuya a mejorar los servicios humanitarios existentes. | <ul style="list-style-type: none"> ■ 8 investigaciones (2 anuales). |



Iniciativas

7. Fortalecer la Vigilancia en salud pública para generar capacidades nacionales y regionales.
8. Adoptar la iniciativa Emergency Medical Teams de la Organización Mundial de la Salud.
9. Impulsar la implementación de iniciativas, planes y proyectos que permitan la conservación, prevención, recuperación, y rehabilitación mental con enfoque integral en el marco de las políticas de Salud Mental del Movimiento.

Metas e indicadores

- 1 Estrategia de Vigilancia con base comunitaria implementada.
- 1 Estrategia y esquema de respuesta a epidemias implementado.
- 1 Emergency Medical Team inscrito, que cumpla con los estándares según su nivel de complejidad.
- 1 plan de salud mental por cada Seccional a implementar para los 5 años siguiendo la política, la ruta y Resolución del Movimiento en materia de salud mental.



4. Educación

Contexto

La **educación** es considerada la base sobre la que se sustentan los pilares de cualquier sociedad, y la directamente responsable de los avances más importantes de la humanidad. Sin embargo, en nuestros tiempos, todavía existen millones de personas en el mundo que carecen de conocimientos básicos y tienen un nivel mínimo de alfabetización.

Respecto a Colombia, diversos actores de la academia disertan sobre el escenario poco alentador para disminuir esa brecha educativa, en donde sustentan que el país está atravesando hace algún tiempo una fuerte crisis de impacto económico y social, un período de gran incertidumbre en torno a la normatividad en materia de educación superior, y se evidencia poco avance en sus políticas de desarrollo a nivel educativo.

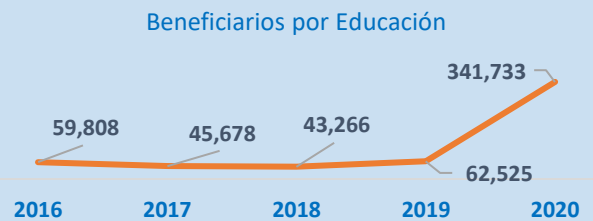
Desde la SNCRC, actualmente **disponemos de 17 centros de formación y 17 institutos de educación para el trabajo**, desde donde cada una de sus Seccionales se ha insertado dentro de las particularidades de cada región para la definición de sus planes de estudio, e incluso, algunas han ido más allá de la formación tradicional, ofreciendo diversos programas de artes y oficios, con muy buenos resultados obtenidos.

En ese sentido, y de manera de poder articular las capacidades y experticia de todos los institutos, la Institución siente la necesidad de dirigir sus esfuerzos hacia **el desarrollo de un proyecto educativo en conjunto con despliegue a nivel nacional**, del tal forma, que se puedan ofrecer los mismos programas de estudio, mejorar el relacionamiento interinstitucional con diferentes entidades e implementar una estrategia de mercadeo mancomunadamente.

A continuación, se mencionan algunos aspectos que tendremos en cuenta para la definición de nuevos programas educativos o la actualización de los que están vigentes dentro de la Institución:

- La revisión prospectiva de los oficios que van a propender por desaparecer y las tendencias en los próximos años.
- La inclusión de personas con algún tipo de discapacidad, diferencias de género, y demás.
- Actividades para la primera infancia y el adulto mayor.

En cuanto a la línea misional, podemos resaltar que, el número de beneficiarios que han tenido la posibilidad de acceder a nuestros programas con componente educativo, ha ido en ascenso en los últimos tres años:



No obstante, aún quedan **grandes retos por trabajar** a mediano y largo plazo, dentro de los que consideramos más importantes: la elaboración de análisis de contexto para la atención de necesidades a nivel nacional en cuanto a formación y la realización de mediciones de impacto en las comunidades beneficiadas con nuestros programas educativos. Y finalmente, en materia organizacional, surge la gran necesidad de crear un centro de gestión de conocimiento, en donde se sistematice la diversa información y conocimiento generado dentro de la Institución.

¡Lo que queremos lograr!

Objetivo



Desarrollar líneas educativas en los procesos de transformación social y potencializar la gestión y transferencia del conocimiento para la generación de nuevas competencias y habilidades.

¿Qué vamos a hacer?



Iniciativas

1. Creación de una institución de educación superior (institución universitaria).

2. Funcionamiento del Modelo de la Red de Educación Nacional en donde se establezcan criterios de operación de acuerdo con las normas legales vigentes y estándares de calidad.

Metas e indicadores

- Institución de educación superior funcionando con programas, estudiantes e instalación física.
- Desarrollo de la gestión del conocimiento a través de las áreas de la UDSH para la identificación, creación, desarrollo y puesta en marcha de 2 programas de formación de educación superior.
- 1 Estrategia de educación continuada de las líneas programáticas de la UDSH implementadas a través de la Institución de Educación Superior.
- 32 acuerdos con los institutos de educación y centros de educación para la adopción del modelo de operación de la red.
- 100% de los institutos certificados en el SGC de acuerdo con la normatividad vigente.
- 100% de las Seccionales (de acuerdo con su contexto) articuladas con la estrategia nacional de desarrollo de gestión del conocimiento.
- 80% de las seccionales vinculadas a una estrategia virtual. (Multicampus).



Iniciativas

Metas e indicadores

3. Estrategia de educación continuada para el Voluntariado.

- 1 estrategia de educación continuada para el Voluntariado operando articuladamente con el área del Voluntariado (60% de Voluntarios).
- 1 modelo de titulación técnico laboral del Voluntariado u homologación y validación de competencias a través de la institución de educación superior de la CRC.

4. Internacionalización de los procesos educativos de la SNCRC tanto para la educación para el trabajo como para la institución universitaria.

- 2 alianzas formalizadas con otras Sociedades Nacionales en educación para el trabajo.
- 1 alianza con el campus virtual de la Federación, con el fin de que empleados y Voluntarios puedan tener acceso a formación gratuita.

5. Creación de un centro de gestión de conocimiento que integre y sistematice las lecciones aprendidas, buenas prácticas, procesos de investigación y documentación de la SNCRC (Seccionales, UM, GA, colaboradores y Voluntariado).

- 1 Software de gestión de conocimiento (en funcionamiento).
- 4 Proyectos de investigación financiados.
- 4 ediciones digitales de la revista de la SNCRC.

5. Voluntariado

Contexto



Millones de personas en el mundo tienen la disposición de compartir su tiempo, habilidades y conocimientos. Según estimaciones de las Naciones Unidas, **aproximadamente 1000 millones de personas son Voluntarias**, lo cual representa solo el 13% de la población total (7.8 millones).

Además, en recientes informes indica que, en el continente Americano el número de Voluntarios ha venido mostrando un comportamiento decreciente, como consecuencia de la pérdida de vocación por la colaboración y altruismo. Es por esto que, las organizaciones cada vez más, están impulsando sus esfuerzos en la implementación de estrategias dirigidas hacia la atracción de un nuevo Voluntariado y la conservación de los actuales, desde donde se involucren procesos innovadores para su gestión y nuevas modalidades para la utilización de sus talentos.

Durante la COVID-19, y a pesar de las dificultades y restricciones en todos los aspectos, desde la SNCRC hicimos todo lo posible por mantener el acercamiento con nuestros Voluntarios, con el fin de apoyarlos de diferentes maneras:

24.128 Voluntarios impactados con acciones institucionales durante 2020.

2.000 Voluntarios recibieron apoyo económico.

Actualmente, la Institución ha estado implementando diversas estrategias para la consolidación y fortalecimiento de su Voluntariado, en donde se puede resaltar **la implementación de un software de gestión integral** para el conocimiento de las capacidades y necesidades actuales de cada uno, así como para la identificación de los que aún pueden continuar desempeñando esa labor de forma activa.



Del mismo modo, se ha venido trabajando desde hace más de 10 años en **la aplicación del Ciclo de Gestión de Voluntariado**, como un proceso dinámico que permite tanto el fortalecimiento de la capacidad de respuesta institucional y la prestación de un servicio humanitario más efectivo y dinámico, como el desarrollo, permanencia y sostenibilidad del Voluntariado dentro de la Institución.

Tenemos grandes retos que abordar durante este próximo lustro, en donde las nuevas tendencias de gestión del Voluntariado, las particularidades de las nuevas generaciones, y los diversos desafíos humanitarios, constituyen nuestra hoja de ruta para la implementación de innovadores programas y estrategias, en donde continuemos dando acompañamiento y se fomenten nuevos escenarios de intercambio.

¡Lo que queremos lograr!

Objetivo



Impulsar al Voluntariado a desarrollarse como agentes de cambio en la acción humanitaria bajo un proceder con gran sentido ético y de inclusión.

¿Qué vamos a hacer?

Iniciativas



Metas e indicadores

1. Generación y articulación de los diferentes canales de comunicación para potencializar la inclusión, la gestión del conocimiento y la visibilidad del actuar del Voluntariado (plan de gestión de comunicaciones del Voluntariado).
 - 1 plan de comunicaciones con estrategias para visibilizar la gestión del Voluntariado a nivel nacional (definido e implementado).
 - 1 estrategia para la difusión interna de información en todos los niveles.
2. Establecimiento de un mecanismo para la compilación y apalancamiento de iniciativas y/o emprendimientos que contribuyan a la acción humanitaria.
 - 1 documento con los criterios metodológicos, técnicos y operativos para la formulación, postulación y selección de iniciativas y emprendimientos.
 - 1 plan de formación para presentación de propuestas para el Voluntariado.
 - 8 iniciativas en funcionamiento.
3. Incorporación de herramientas técnicas y metodológicas para promover la gestión del cambio, la innovación y la transformación digital en las actividades del Voluntariado.
 - 1 diagnóstico tecnológico de las Seccionales.
 - 50% de las Seccionales en ciudades capitales con adaptación de un Punto "Vive Digital CRC" (espacio físico con equipos tecnológicos que responda a la demanda del Voluntariado para el acceso a las tecnologías de la información).
 - Desarrollo e implementación de herramientas metodológicas para la innovación (Academia de innovación-IFCR).

¿Qué vamos a hacer?

Iniciativas



Metas e indicadores

4. Actualización de instrumentos y medios de información internos para el conocimiento de las herramientas conceptuales que se encuentran vigentes para la gestión del Voluntariado.
 - 1 Caja de herramientas con los instrumentos del Voluntariado para consulta en la biblioteca de la SNCRC.
 - 1 Estrategia de divulgación de la caja de herramientas.
5. Desarrollo de competencias y aptitudes en los Voluntarios, durante el desempeño de su vida institucional.
 - 1 proyecto piloto del plan de carrera.
 - Perfil del Voluntario elaborado.
 - Especialización del Voluntariado para el plan de carrera.
 - Consolidación de la escuela de Liderazgo.
6. Desarrollo e implementación de la estrategia de bienestar del Voluntariado.
 - 31 Seccionales ratifican mediante sus Juntas Directivas, la adopción e implementación de la estrategia de bienestar del Voluntariado.

6. Bancos de sangre

Contexto

Colombia ha venido avanzando de manera significativa en la cultura de la donación de sangre en los últimos años, no obstante, todavía hay un gran camino por recorrer.

Promedio de donantes por cada mil habitantes



Por su parte, en la capital del país, el índice de donación de sangre se muestra por encima de 35 donantes por cada mil habitantes al año, valor bastante significativo teniendo en cuenta el promedio de donantes en Colombia; sin embargo, es importante señalar que Bogotá también provee sangre a muchos territorios a nivel nacional, que por razones epidemiológicas no pueden recolectar.

Red Nacional de Bancos de Sangre en Colombia

84 Bancos de Sangre

6 Operados por la SNCRC

Aportan un 15% de los componentes sanguíneos en el país.

Con la creación de 3 bancos de sangre en Colombia durante el último año, se hace elemental los mayores esfuerzos que debemos realizar para la consecución de nuevos donantes, y el enfoque diferenciador a ofrecer en lo referente a medicina transfusional y seguridad sanguínea.



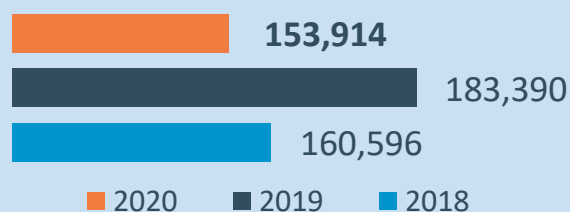
Programa Nacional de Sangre

El año anterior, con el programa Nacional de Sangre, se logró la captación de:

2020 > **105.239** donantes

Respecto a la distribución de Hemo componentes, se evidencia un descenso significativo debido a la pandemia, teniendo en cuenta que no se realizaron los procedimientos quirúrgicos planificados en donde se requería el uso de sangre.

Hemocomponentes distribuidos 2018-2020



Grupo de Investigación

En el Banco Nacional de Sangre contamos con un grupo de investigación avalado por Colciencias, lo que ha permitido consolidarnos notablemente en este ámbito.

Asimismo, en el último año, llevamos a cabo una investigación en Prevalencia de Infección por Virus Dengue, Zika y Chikunguña en donantes de sangre en Colombia, con la participación de las Seccionales pertenecientes a la red.

Dentro de los retos que tenemos para el fortalecimiento de la promoción de la donación de sangre, se encuentra la potencialización del Voluntariado como tejido humano y gran fuerza de acción para lograrlo.

¡Lo que queremos lograr!

Objetivo



Fortalecer las capacidades de promoción de la donación de sangre y componentes sanguíneos para lograr **posicionar a la red de bancos de sangre de la Cruz Roja Colombiana**, como líderes a nivel nacional en donación altruista y voluntaria de componentes sanguíneos.

¿Qué vamos a hacer?



Iniciativas

1. Fortalecimiento del Programa Nacional de Sangre de la Cruz Roja Colombiana que potencialice la sostenibilidad y la acción humanitaria en los territorios.
2. Definición e implementación de un plan de marketing para aumentar el posicionamiento de la red de bancos de sangre a nivel nacional en captación y habitualidad en donación de sangre y componentes sanguíneos.
3. Apoyo de un programa de sensibilización y formación de Voluntarios para ser facilitadores en la transformación de hábitos de vida saludable y la cultura de la solidaridad para la donación de sangre.
4. Adquisición e implementación de un software para la gestión de donantes de sangre y colectas extramurales que promueva el agendamiento, la habitualidad, fidelización y programación virtual de donantes a nivel nacional con atención en puestos fijos y móviles de captación.

Metas e indicadores

- 1 Programa Nacional Integrado de Sangre.
- 80% de unificación documental de procesos de los Bancos de Sangre.
- 40% de aumento de donantes habituales de la red de bancos de sangre de la Cruz Roja Colombiana (actualmente estamos en el 30%).
- 150.000 donantes a 2025.
- 8 Seccionales donde se ubican los bancos de sangre y puntos de captación, implementando el programa de formación.
- Sistema informático de gestión de donantes de sangre y componentes, implementado en todas las Seccionales que tienen bancos de sangre y puntos de captación.



¿Qué vamos a hacer?

Iniciativas



Metas e indicadores

- | | |
|--|--|
| <p>5. Consolidar el grupo de investigación del Banco de Sangre, que incluya integrantes de toda la red de bancos de la Cruz Roja Colombiana, dentro del cual comprendan investigaciones que puedan generar nuevo conocimiento para adoptar medidas a nivel nacional.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ■ 1 Grupo de Investigación en categoría C de Colciencias con investigaciones de la Red de Bancos de Sangre de la Cruz Roja Colombiana. |
| <p>6. Desarrollo de un centro de aféresis para el tratamiento de pacientes que requieran transfusión ambulatoria, flebotomía terapéutica o aféresis terapéutica.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ■ 1 proyecto del Centro de aféresis viabilizado y con fuentes de financiación. |
| <p>7. Ampliación del portafolio de productos y servicios en todos los bancos de la red de la SNCRC para garantizar la disponibilidad en las diferentes regiones del país, contribuyendo a la sostenibilidad financiera.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ■ 1 diagnóstico y unificación de los portafolios entre bancos de sangre. ■ 1 Proceso de investigación que nos lleve a nuevos productos y servicios. |
| <p>8. Consolidación del Gran Hemocentro de la Sociedad Nacional de la Cruz Roja Colombiana.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ■ Documento y proyecto viabilizado para la consolidación del gran hemocentro de la Cruz Roja Colombiana. |



V. Transformación Organizacional

5
Transformación Organizacional

Aplicamos buenas prácticas corporativas que conducen a la **TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL.**



DESARROLLO DE LAS SOCIEDADES NACIONALES



DESARROLLANDO UNA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



TRABAJANDO EFICAZMENTE COMO UNA VERDADERA RED

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



¿Qué incluye?

Alcance



En la línea de Transformación Organizacional se contemplan las acciones necesarias para el **desarrollo eficiente de los procesos** de toda la Sociedad Nacional de la Cruz Roja Colombiana, incluyendo sus Seccionales, así como la **gestión del talento humano** para su evolución, motivación y compromiso en el cumplimiento de los retos y metas de la Institución.

Contexto

El deseo de mejorar de manera continua el desempeño organizacional, es una de las prioridades de la Institución, en donde se adopten estructuras que faciliten los procesos de cambio e innovación y se potencien las capacidades humanas, la infraestructura, la logística; y de esta forma, alcanzar unos procesos de gestión más ágiles, productivos y eficientes en toda la Sociedad Nacional.

“Si no sabes a dónde vas, ¿cómo vas a saber cuándo llegarás!”

Diversas fuentes informan que los **ataques cibernéticos** se convirtieron en una de las nuevas modalidades de delitos que más crece en el país.

I semestre
2021  **23.000** 
Casos

30% más que en el mismo período del año 2020.

Por esto, se hace necesario la adopción de buenas prácticas de ciberseguridad; que incremente la manera de validar la identidad de los colaboradores a través de múltiples factores de autenticación y se construyan directivas de cumplimiento.

En cuanto a tecnologías y sistemas de información, es necesario la unificación de plataformas para el manejo de la información tanto en las Seccionales como en la Sede Nacional, así como herramientas tecnológicas básicas (computadores de escritorio, portátiles, entre otros) que permitan la disminución de la brecha digital de la Institución.

Por la línea de los colaboradores, el **bienestar emocional** es una de las líneas de las que se requiere mayor atención, trabajando de forma holística por el bienestar físico y emocional de sus equipos, no solo adoptando todas las medidas de protección sanitaria, sino también en el abordaje de problemáticas como el estrés, la ansiedad y los trastornos psicológicos.

Asimismo, en el ámbito de la dirección de personas propenderemos por revisar aspectos como el **teletrabajo, la gestión de equipos virtuales, y las políticas de retención del talento humano**, así como la formación relacionada con desarrollo de habilidades y un liderazgo más disruptivo, ético y comprometido.



2.900 Colaboradores
(aprox.)

¡Lo que queremos lograr!

Objetivo



Promover la articulación y fortalecimiento de sinergias para el desarrollo de capacidades organizacionales en el marco de un ambiente ágil y colaborativo que consolide las estructuras y eficiencia operativa.

¿Qué vamos a hacer?



Iniciativas

Metas e indicadores

1. Implementación de acciones que contribuyan a la modernización y transformación digital de la Sociedad Nacional.

- 1 Sistema de información de la SNCRC unificado.
- 1 Modelo de automatización de procesos.
- 100% de las Seccionales con condiciones mínimas en hardware y software.

2. Definición e implementación de una estrategia para mejorar la cultura organizacional y el trabajo en equipo.

- 1 modelo de compensación emocional de la Cruz Roja Colombiana (educación permanente).
- 100% en el nivel de satisfacción del clima organizacional (realizarse 1 vez al año en todas las Seccionales).

3. Definición de un plan de formación para los altos directivos de la Sede Nacional y las Seccionales, el cual contemple formación tanto específica como general.

- 1 plan de formación para altos directivos implementado.
- 100% de los directivos formados anualmente.

4. Definición e implementación de un plan integral de comunicaciones en medios masivos y digitales para visibilizar las acciones de la SNCRC y llegar al público objetivo (misional, estratégico y de sostenibilidad).

- 1 Plan de comunicaciones estratégico acorde a las líneas humanitarias y de sostenibilidad (implementado).



Iniciativas

5. Optimización de la logística integral de la Sociedad Nacional para lograr economías de escala y el fortalecimiento en la capacidad instalada.

Metas e indicadores

- Negociaciones con proveedores estratégicos a nivel nacional (medicamentos, vacunación, equipos biomédicos hospitalarios, servicios de comunicación y tecnológicos).
- Infraestructura física de los almacenes fortalecida (racks, montacargas, adecuación de nuevos espacios).
- 1 Diagnóstico y evaluación de la red integrada de almacenes a nivel nacional.
- Generación de Ingresos mediante el alquiler de servicios logísticos.

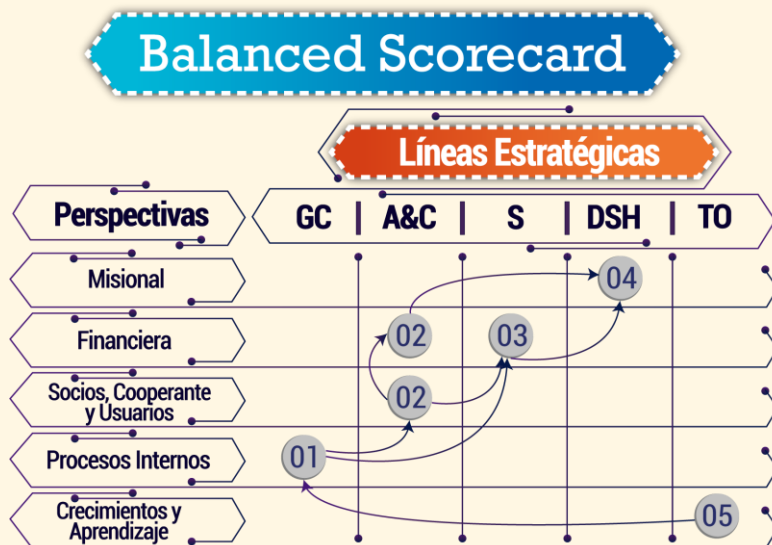
6. Proyectos de infraestructura para la sostenibilidad y financiación del futuro a través de modelos de negocio.

- 1 proyecto urbanístico en la Sede Nacional implementado.
- Diseño de proyectos de infraestructura.



4. Seguimiento del Plan Estratégico

HERRAMIENTA PARA EL SEGUIMIENTO Y CONTROL



El **BSC** es un modelo de gestión que permite visibilizar la misión y visión en acciones concretas de actuación, enlazando objetivos e iniciativas estratégicas y desplegándolas en todos sus niveles: estratégico, táctico y operativo. Si bien, se suele utilizar en organizaciones del orden privado, es adaptable a instituciones sin ánimo de lucro; en donde en este caso, hacemos la adecuación de la perspectiva “Clientes” por nuestros aliados estratégicos (socios y cooperantes) y usuarios; así como, la inclusión de la perspectiva “Misional”, teniendo en cuenta que la acción humanitaria es nuestro fin último.

En nuestra Institución, la elegimos como la herramienta para hacer seguimiento a la implementación del Modelo Hacia la Sostenibilidad (social, ambiental y económico).

Para su construcción, es necesario disponer de:

- Plan Estratégico: Objetivos, iniciativas, indicadores, metas, programas, responsables y presupuestos.
- Planes de acción anuales.

Lo anterior, nos permitirá la construcción completa de la plataforma estratégica con sus respectivos mecanismos de control.



Cruz Roja Colombiana



@cruzrojacol



Cruz Roja Colombiana

Avenida Cra. 68 # 68B - 31/ Teléfono: (571) 4376300/Bogotá, Colombia.